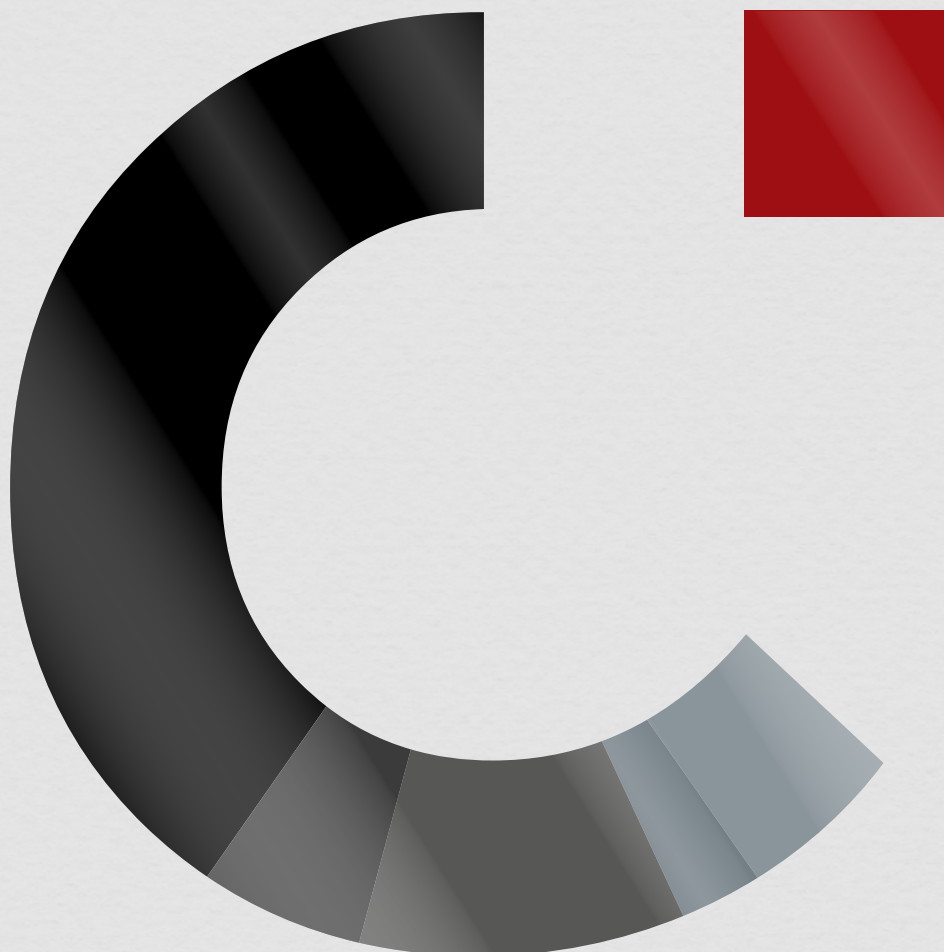
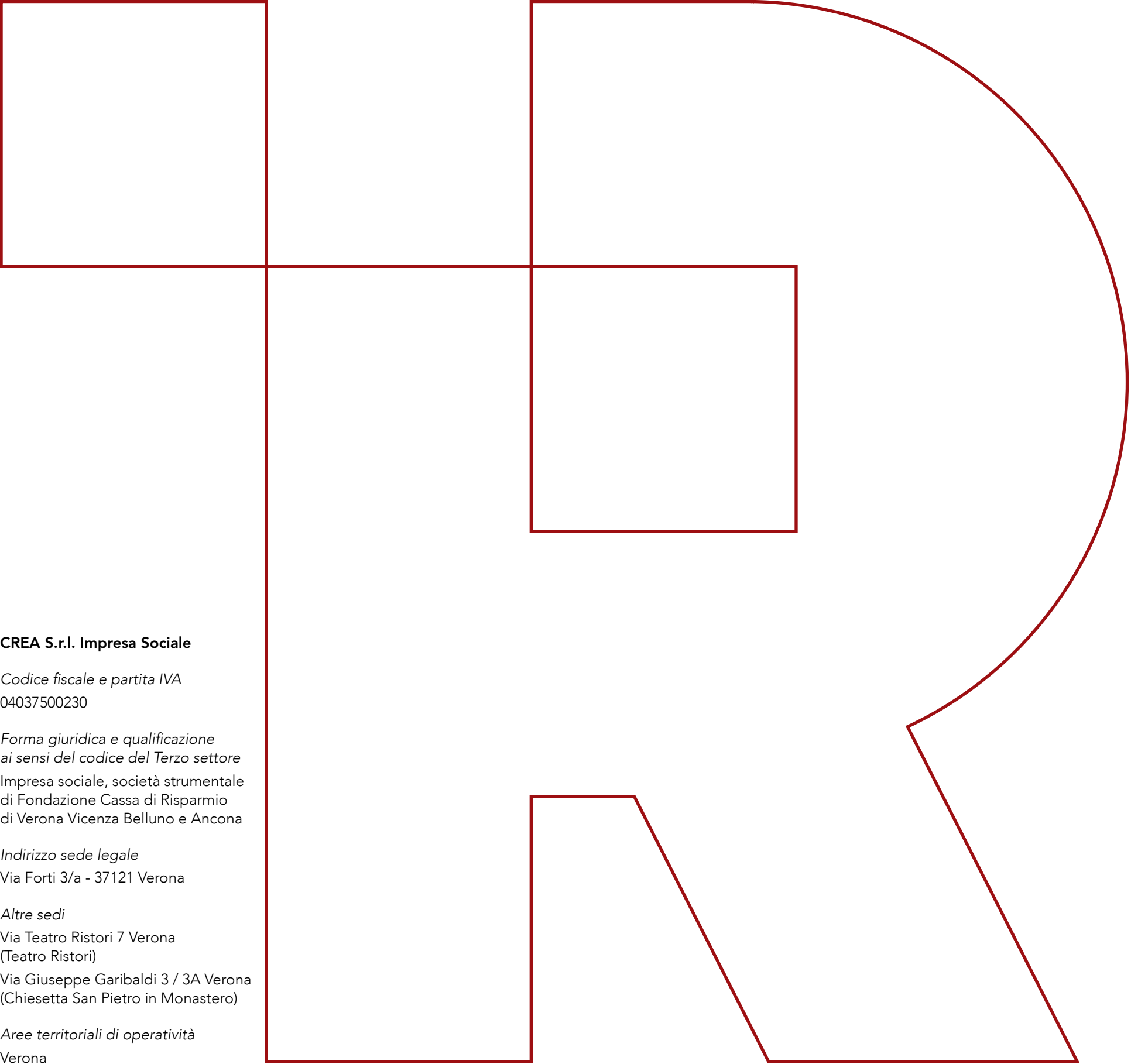




BILANCIO SOCIALE **2024** | **2025**



CREA S.r.l. Impresa Sociale

Codice fiscale e partita IVA
04037500230

*Forma giuridica e qualificazione
ai sensi del codice del Terzo settore*
Impresa sociale, società strumentale
di Fondazione Cassa di Risparmio
di Verona Vicenza Belluno e Ancona

Indirizzo sede legale
Via Forti 3/a - 37121 Verona

Altre sedi
Via Teatro Ristori 7 Verona
(Teatro Ristori)
Via Giuseppe Garibaldi 3 / 3A Verona
(Chiesetta San Pietro in Monastero)

Aree territoriali di operatività
Verona

SOMMARIO

	Prefazione	5
	Crea S.r.l. in cifre	6
	Cos'è un Bilancio Sociale?	6
	Metodologia adottata	7
1	Crea S.r.l. Impresa Sociale: chi siamo il Teatro Ristori e S. Pietro in Monastero	8
	1.1 La nostra missione e i nostri valori	14
	1.2 Attività statutarie	16
	1.3 Collegamenti con altri enti del Terzo settore	17
2	Struttura e governance	18
	2.1 Mappatura dei principali stakeholder	23
3	Persone che operano per l'ente	26
	3.1 Attività di formazione e valorizzazione realizzate	31
	3.2 Contratto di lavoro applicato ai dipendenti	32
	3.3 Compensi, retribuzioni, indennità e rimborsi	33
4	Obiettivi e attività	34
	4.1 Le attività di comunicazione	41
5	Situazione economico-finanziaria	42
	5.1 Provenienza delle risorse economiche	44
6	Altre informazioni	50
	6.1 Sostenibilità ambientale	52
	6.2 Impatto Sociale	54
	6.3 Contenziosi	56
	6.4 Riunioni degli organi di gestione e approvazione del bilancio	57
7	Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	58



Gentili lettrici e lettori,

con orgoglio presentiamo il primo Bilancio Sociale di Crea S.r.l. Impresa Sociale: un documento che non si limita a illustrare risultati e numeri, ma che restituisce la portata di una trasformazione profonda, avviata con convinzione e portata avanti con responsabilità.

Il Teatro Ristori ha saputo affermarsi come luogo in continua evoluzione: non più soltanto teatro nel senso classico, ma spazio ibrido, versatile e moderno, capace di coniugare tradizione e sperimentazione. È oggi un hub esperienziale dove arti, linguaggi e tecnologie si incontrano, generando nuove forme di espressione e di partecipazione, e dove il pubblico non assiste soltanto, ma diventa parte integrante dell'esperienza.

Questa capacità di rinnovarsi e di trasformarsi rappresenta la cifra distintiva di CREA. Non ci accontentiamo di custodire una grande tradizione, ma scegliamo ogni giorno di abitare il presente con lo sguardo rivolto al futuro, interpretando il teatro come un organismo vivo, aperto al cambiamento, in dialogo con il territorio e con le sfide della contemporaneità. Ogni stagione, ogni progetto, ogni iniziativa racconta la volontà di essere pionieri di un nuovo modo di intendere e di vivere lo spazio teatrale: più moderno, più innovativo, più capace di misurarsi con le sfide culturali del nostro tempo.

In questo senso, il Bilancio Sociale non è soltanto un adempimento normativo. È un atto di responsabilità e di visione: responsabilità verso la comunità che ci

sostiene e ci segue; visione verso ciò che il Teatro Ristori e San Pietro in Monastero possono ancora diventare, consolidando la loro vocazione a essere luoghi di cultura, ma anche di innovazione, di incontro e di scambio, aperti a un dialogo costante con la città e con il mondo.

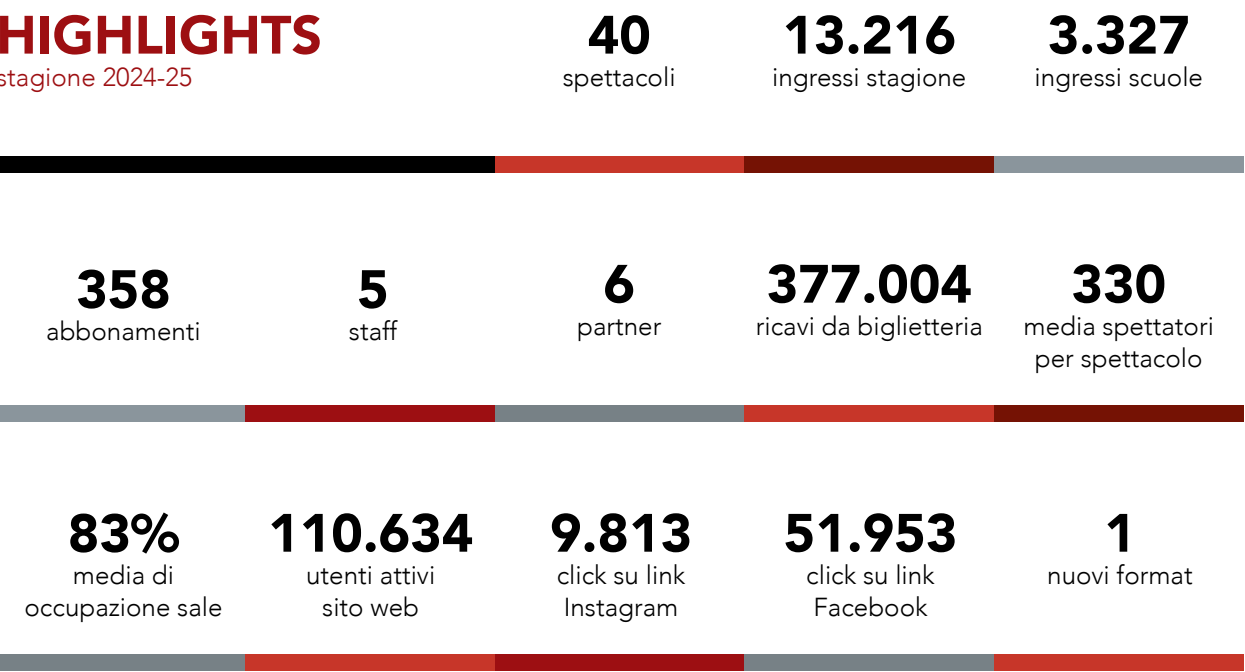
I risultati che qui presentiamo sono frutto di un lavoro corale. Rivolgo quindi un sentito ringraziamento al Consiglio di Amministrazione, che ha condiviso e orientato con lucidità questo percorso; allo staff, che con dedizione e competenza ha reso possibile il funzionamento quotidiano di una macchina complessa; agli artisti e ai partner, che hanno creduto nella nostra visione; e soprattutto al pubblico, che con la sua fiducia, la sua curiosità e la sua partecipazione dà senso e valore a ogni nostro sforzo.

Questo primo Bilancio Sociale è il punto di partenza di un cammino che guardiamo con determinazione. Siamo convinti che la strada intrapresa – fatta di innovazione, apertura e coraggio – consentirà a CREA di continuare a distinguersi come modello di impresa sociale, capace di generare valore non solo economico, ma anche culturale, progettuale e identitario.

Con queste pagine, dunque, non presentiamo soltanto ciò che è stato fatto: presentiamo una visione di futuro, nella quale il Teatro Ristori e San Pietro in Monastero continueranno a trasformarsi, per essere sempre più luoghi di bellezza, di incontro e di innovazione condivisa.

Prof. Alessandro Mazzucco
Presidente di Crea S.r.l. Impresa Sociale

CREA S.R.L. IN CIFRE



83%

media di occupazione sale

110.634

utenti attivi sito web

9.813

click su link Instagram

51.953

click su link Facebook

1

nuovi format

Fonti: area programmazione operativa e area amministrazione

COS'È UN BILANCIO SOCIALE?

Il bilancio sociale viene introdotto dalla riforma del Terzo Settore come innovativo strumento di rendicontazione per corroborare la prospettiva strettamente economica del bilancio di esercizio con una descrizione degli impatti, più intangibili ma non meno rilevanti, che una impresa sociale riesce a portare nella propria comunità. Si tratta di una leva per la responsabilizzazione etico-sociale degli ETS che permette di declinare il concetto anglofono di *accountability* in tutte le sue sfumature: al di là del mero adempimento degli obblighi burocratico-normativi, infatti, la stesura del bilancio può diventare occasione di riflessione e di sviluppo organizzativo, può stimolare la (ri)definizione della propria *mission* e della propria *vision*, valorizzare le competenze pre-

senti e le attività svolte, migliorare la comunicazione interna ed esterna fino a costituirsi come vero e proprio strumento strategico.

Il bilancio sociale è, per definizione, uno strumento dinamico che rende conto degli avvenimenti dell'anno trascorso e prefigura gli orientamenti futuri, con specifico riferimento ai valori e agli obiettivi che l'impresa sociale si pone nei confronti del territorio. Parte dalla conoscenza e dall'esperienza di chi opera in ruoli direttivi, amministrativi e di collaborazione per poi procedere con una sistematizzazione della documentazione disponibile secondo le linee guida disposte dalla normativa nazionale, arricchendosi nel tempo di informazioni e indicatori sempre più adatti a rappresentare l'ETS e la sua attività.

METODOLOGIA ADOTTATA

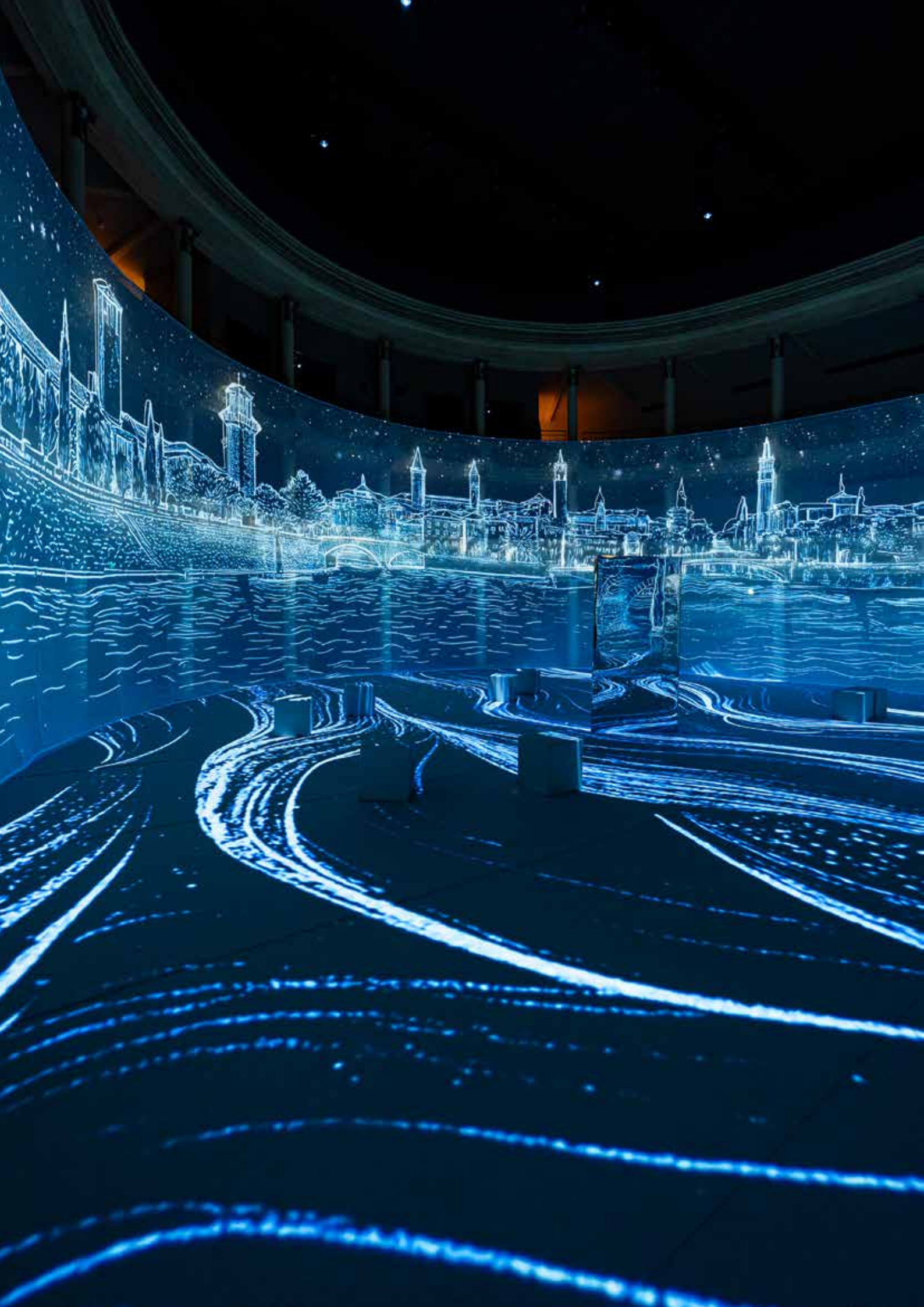
Questa edizione del Bilancio Sociale di Crea S.r.l. rappresenta il primo tassello di una composizione che assumerà contorni sempre più definiti con il passare degli anni, al crescere della qualità e della quantità dei dati a disposizione. In prospettiva teleologica la riflessione iniziata con questo percorso si svilupperà in senso diacronico - con un continuo aggiornamento delle informazioni e degli indicatori previsti dalla legge - e in senso sincronico, fornendo alle lettrici e ai lettori una riflessione sempre più attenta e puntuale sulle attività, l'organizzazione, gli obiettivi e l'utilizzo delle risorse investite nella gestione del Teatro Ristori e dello spazio di San Pietro in Monastero. Al di là del mero adempimento normativo, lo scopo di questo documento è infatti di raccontare Crea S.r.l.

nella sua caleidoscopica complessità, presentando al pubblico il "capitale" tecnico, finanziario, ma soprattutto umano che compone l'impresa sociale. Per la stesura del bilancio sociale è stato adottato un approccio maieutico, volto a riconoscere il ruolo dei collaboratori e delle collaboratrici, ricostruendo i significati che ciascuno/a attribuisce ai propri compiti, valorizzando l'apporto che ogni persona ha potuto e voluto offrire nella stesura del documento. Per farlo sono stati svolti sia colloqui individuali che incontri collettivi, che hanno permesso di identificare e reperire le informazioni quantitative e qualitative necessarie. Si è così pervenuti alla definizione di un *corpus* di dati che verrà sistematicamente raccolto e rielaborato ogni anno.

Azione	Titolo	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET
1	Analisi desk di bilanci sociali di altre imprese simili a Crea Srl, definizione dell'indice del bilancio sociale e degli indicatori da rilevare sulla base della normativa vigente, confronto con la direzione, condivisione della metodologia						
2	Colloqui con lo staff, verifica della disponibilità dei dati, predisposizione strumenti di rilevazione, definizione del piano di comunicazione interna ed esterna						
3	Stesura testi e validazione interna dei dati raccolti (che andranno aggiornati ad agosto, con la chiusura del bilancio di esercizio)						
4	Rilettura e correzione bozze di stampa						
5	Approvazione del bilancio sociale, invio al Registro delle imprese e pubblicazione sul sito internet di Crea S.r.l.						

Il documento risultante da questa procedura, come previsto dall'art. 10 co. 4 dello Statuto di Crea S.r.l. Impresa Sociale, è stilato secondo le *Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore* ai sensi dall'art. 14, co. 1, D.Lgs. 117/2017 e dell'art. 9, co. 2, D.Lgs 112/2017, così come adottate

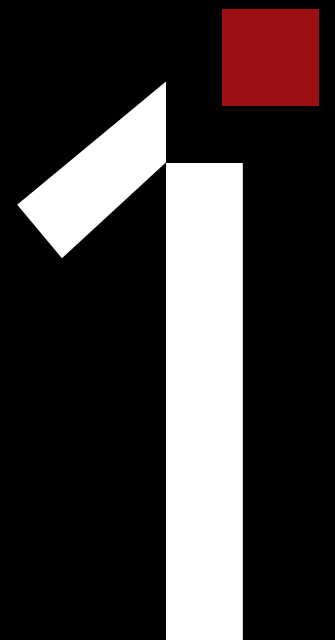
tramite DM del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019 (19A05100) e pubblicate nella GU 186 del 9 agosto 2019. È depositato presso il Registro delle imprese e pubblicato sul sito internet di Crea S.r.l. Impresa sociale.



CHI SIAMO

IL TEATRO RISTORI E S. PIETRO IN MONASTERO

- 1.1 La nostra missione e i nostri valori
- 1.2 Attività statutarie
- 1.3 Collegamenti con altri enti del Terzo settore



Crea S.r.l. Impresa Sociale nasce nel 2024, con il cambio di natura giuridica della preesistente Teatro Ristori S.r.l., con l’obiettivo di attuare la vocazione culturale di Fondazione Cariverona, unico socio. Crea S.r.l. Impresa Sociale gestisce il Teatro Ristori e lo spazio di S. Pietro in Monastero a Verona.

CREA S.r.l impresa sociale	Teatro Ristori	S. Pietro in Monastero
n. posti totali	499	109
di cui destinati al pubblico	494	107
di cui in platea	428	107
di cui adatti a persone con ridotta mobilità	6	2
di cui in prima galleria	32	-
di cui in seconda galleria	28	-
di cui in sala giornalisti	5	-

Caratterizzano il Teatro Ristori:

- un **palcoscenico** formato da 5 pedane motorizzate che permettono di “creare l’ambiente”: possono essere lasciate in posizione normale per la prosa o per scene d’autore, disposte a gradoni per orchestre numerose, abbassate per permettere agli artisti di “sparire” dal palco, organizzate con una scalinata nel corso dei convegni, e così via;
- una **camera acustica** formata da pannelli alti quanto il palcoscenico che permettono di trasformarlo in una cassa acustica, indirizzando il suono verso il pubblico;
- “**Blu**”, il nostro pianoforte;
- l’**assenza di barriere architettoniche** in tutte le parti del Teatro, camerini inclusi!
- una **zona di ristorazione** al primo piano del foyer, aperta al pubblico durante tutti gli spettacoli;
- un’**area attrezzata per conferenze** (capienza fino a 90 persone) al secondo piano del foyer; 10

- **due sale prova climatizzate e insonorizzate**, entrambe attrezzate sia per prove musicali che di danza, con specchi e barre;
- uno **studio di registrazione** che permette di riprendere in diretta sia dal palcoscenico che dalle sale prova;un comodo **sistema di montacarichi** nella zona di carico, scarico e magazzinaggio che permette di spostare facilmente i materiali dal piano strada a tutti i piani del Teatro;
- una **dotazione completa per l’illuminazione, l’audio e il video**; da quest’anno resa tecnicamente ancora più ricca in occasione della proiezione immersiva organizzata per i mesi estivi;
- un innovativo **impianto di condizionamento modulare** per ogni ambiente del teatro dalla cabina di regia: controllando la temperatura, l’orario di accensione e la velocità dell’aria in ogni angolo del teatro è possibile minimizzare il consumo energetico e le emissioni.

Il pianoforte a gran coda Steinway & Sons del Teatro Ristori, ormai da tutti conosciuto con il nome di “**Blu**”, è uno strumento dalle spiccate qualità timbriche, dinamiche e di potenza. Dotato di una meccanica perfetta, ha ricevuto gli apprezzamenti incondizionati, sia da tutti i numerosi solisti di ambito classico che dai grandi pianisti jazz che lo hanno suonato: Luis Lortie, Ramin Bahrani, Beatrice Rana, Kun Woo Paik, Alessandro Taverna, così come Uri Caine, Gonzalo Rubalcaba, Joey Calderazzo. Brad Mehldau ha affermato che su “Blu” ha potuto esprimere il meglio di sé.



RISTORI TIMELINE

1837

Aprire come Teatro di varietà, con il nome di Teatro Valle.

1856

Il Teatro prende il nome di Adelaide Ristori, la maggiore attrice italiana dell'Ottocento, che qui ottenne entusiastico consenso.

Diventa grande Teatro cittadino, innervato nello sviluppo culturale e sociale di Verona, presentando, nel secolo e mezzo successivo, spettacoli di tutti i generi, dalla grande prosa all'opera, dai veglioni alle marionette, dalla prima proiezione cinematografica a Verona all'avanspettacolo, al varietà.

Sul palcoscenico salgono interpreti come Totò, Fregoli, Petrolini, Macario, Wanda Osiris, Cesco Baseggio, Memo Benassi, Annibale Ninchi, Paola Borboni, Gino Cervi, Carlo Dapporto, Renato Rascel, Ugo Tognazzi, Walter Chiari, Dario Fo, fino a Paolo Rossi e Roberto Benigni.

Nella musica, tra i tanti, ricordiamo Pietro Mascagni, Beniamino Gigli, Toti Dal Monte, Domenico Modugno, Paolo Conte, Gino Paoli, Roberto Vecchioni, Chick Corea, Vasco Rossi.

1983

Il Teatro chiude perché non più rispondente alla normativa.

1 DICEMBRE

2011

1 dicembre 2011
ISC SpA viene estinta con fusione per incorporazione in Fondazione Cariverona.

NOVEMBRE

2011

Si concludono le attività di ristrutturazione.

1 OTTOBRE

2007

ISC vende il Teatro a Fondazione Cariverona, che prosegue nell'attività di ristrutturazione dello stabile.

La Soprintendenza per i Beni Architettonici di Verona lo indica come meritevole di tutela, alto esempio di architettura teatrale di impianto ottocentesco.

15 GIUGNO

2001

Il Teatro Ristori è acquistato da ISC S.p.A., società strumentale di Fondazione Cariverona.

13 GENNAIO

2012

La Fondazione Cariverona concede il Teatro Ristori in gestione, con comodato a tempo indeterminato, alla nuova strumentale IES Srl.

DICEMBRE

2017

IES Srl modifica il proprio Statuto cambiando la denominazione in "Teatro Ristori Srl" e mantenendo la gestione del Teatro in comodato. L'offerta si arricchisce di musica concertistica, barocca, jazz e danza

OTTOBRE

2024

Teatro Ristori Srl modifica il proprio Statuto assumendo la nuova denominazione CREA S.r.l. – impresa sociale. L'ampia proposta Educational è rivolta al futuro.

1.1

La nostra missione e i nostri valori

Crea S.r.l. Impresa sociale adotta il proprio Codice Etico con delibera del Consiglio di amministrazione del 4 aprile 2025.

Art. 2

LA MISSIONE

La missione della Società è di promuovere la cultura e l'arte attraverso la gestione efficiente e innovativa con particolare riferimento a quanto svolto presso il Teatro Ristori e i luoghi di cultura alla stessa affidati, offrendo al pubblico esperienze artistiche di alta qualità e accessibili a tutti.



I VALORI

I valori a cui la Società fa riferimento sono:



INTEGRITÀ

Agire con onestà, coerenza e responsabilità in tutte le attività;

TRASPARENZA

Garantire la chiarezza e la veridicità delle informazioni fornite agli Stakeholder

RISERVATEZZA

Garantire la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento e la protezione delle informazioni acquisite in relazione all'attività lavorativa prestata;

RISPETTO

Trattare tutti i dipendenti, collaboratori, artisti, fornitori e spettatori con dignità, reciproco rispetto e cortesia

INCLUSIVITÀ

Promuovere un ambiente accogliente e accessibile per persone di tutte le età, culture ed esperienze

INNOVAZIONE

Favorire la creatività e l'innovazione per migliorare continuamente l'offerta culturale;

LOTTA ALLA CORRUZIONE E AI CONFLITTI DI INTERESSE

Impegno a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e di conflitto di interesse.

CREA è... }

Crea S.r.l. Impresa Sociale tiene fede alla vocazione storica del Teatro Ristori che, nonostante la forzata interruzione di fine secolo scorso, lo vede saldamente ancorato a quell'eredità culturale e intellettuale che ne ha permesso la longevità.

TRADIZIONE

TRASFORMAZIONE

Una realtà versatile, capace di adattarsi alle circostanze, di offrire molteplici punti di vista e di dare a tutti l'opportunità di collaborare a diverse funzioni. È mutevole, agile e flessibile, in grado di reagire, con simpatia, scaltrezza e determinazione, mantenendo sempre un forte legame con il territorio. Ha contribuito alla rigenerazione urbana del quartiere ove è collocato portando vivacità e cultura in un'area trascurata.

Lavorare in Crea S.r.l. è coinvolgente e sfidante; tessere i legami di una piccola comunità può essere tanto intenso quanto energivoro. I risultati rispecchiano l'impegno profondo e incessante di ognuno. Sicuramente, non c'è spazio per l'indifferenza.

IMMERSIONE

BELLEZZA

Variopinto, affascinante, tecnologicamente avanzato, il Teatro Ristori ambisce a sperimentare e a portare innovazione nel panorama culturale cittadino.

1.2 Attività statutarie

Crea S.r.l. Impresa sociale adotta il proprio Codice Etico con delibera del Consiglio di amministrazione del 4 aprile 2025.

Art. 2 | ATTIVITÀ SOCIALE

2.1

La Società si costituisce in forma di Impresa Sociale in quanto intende perseguire, senza scopo di lucro ed in via stabile e principale, attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento delle seguenti attività di cui all'art. 2 del D.Lgs. 112/2017:

- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni (lett. f);
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all'art. 2 del D.Lgs. 112/2017 (lett. i);
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, nonché alla produzione, all'accumulo e alla condivisione di energia da fonti rinnovabili a fini di autoconsumo, ai sensi del D.Lgs. 8 novembre 2021, n. 199 (lett. e).



1.3 Collegamenti con altri enti del Terzo settore

CREA S.r.l. Impresa Sociale è una Società strumentale della Fondazione Cariverona.

Al momento non è inserita in alcuna rete né gruppo di imprese sociali, ma collabora attivamente con alcuni ETS del territorio, concedendo in affitto le proprie sale con un canone moderato (€1.300 + i costi dei servizi) per eventi di fundraising. Nella consapevolezza che per alcune associazioni questi costi, seppur vantaggiosi, rappresentano comunque una barriera all'ingresso, per la prossima stagione si sta sviluppando una formula innovativa di partnership tra il privato ed il terzo settore: il "Teatro Sospeso". Un progetto che permetterebbe alle aziende di sostenere organizzazioni meritevoli attraverso la regia di CREA S.r.l., creando un volano di crescita e di networking per le realtà produttive e sociali del territorio.

Sono poi numerosi i contatti con Fondazioni per la realizzazione di spettacoli, ad es. la Fondazione Haydn di Bolzano (che ha portato in scena lo spettacolo per famiglie e scuole "Un'americana a Parigi") e la Fondazione Arena di Verona per l'esperienza di teatro immersivo che si è svolta nei mesi estivi.

- ARAG - Allgemeine Rechtsschutz-Versicherungs-AG
- Believe Aps
- AGESCI - Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani
- AIAS Verona - Associazione Italiana Assistenza Spastici
- Comitato San Giovanni Calabria
- Ospedale Sacro Cuore Negrar
- ENSVR – Ente Nazionale Sordi sezione Verona
- AOUIVR - Azienda Ospedaliera Universitaria di Verona
- Liceo Coreutico di Verona
- Conservatorio Statale dall'Abaco di Verona





STRUTTURA E GOVERNANCE

2.1 Mappatura dei principali stakeholder

2

Crea S.r.l. impresa sociale è una Società a responsabilità limitata con Socio unico Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona. Si tratta di una modifica di denominazione della Teatro Ristori Srl (già IES S.r.l.); nessuna modifica è intervenuta nella struttura e durata degli organi

e nelle cariche assunte che rimangono in essere. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce tra le quattro e le cinque volte l'anno; ogni incontro dura in media un'ora e mezza-due: l'Assemblea si riunisce una o due volte l'anno, per mezz'ora o poco più.

	Nominativo	Carica istituzionale	Data di nomina	Mandati	Scadenza prevista
Consiglio di amministrazione	Alessandro Mazzucco	Presidente	22/12/2023	3	Tre esercizi (approvazione del Bilancio dell'esercizio 2025-'26)
	Filippo Manfredi	Consigliere delegato		2	
	Marco Valdinoci	Consigliere delegato		1	
Organo di controllo	Paolo Paoli	Sindaco Unico	22/12/2023	1	
Assemblea dei soci	Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona	Socio Unico			

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il funzionamento del Consiglio di Amministrazione è descritto negli artt. 11 e 12 dello Statuto 10 (l'art. riguarda l'esercizio sociale, più che il funzionamento dell'organo. Vi è però il riferimento alla redazione da parte del Consiglio di amministrazione del Bilancio di esercizio 10.2 e di quello sociale 10.4). Questo organo si occupa della gestione ordinaria e straordinaria; re-

dige il bilancio d'esercizio (art. 10.2) e il bilancio sociale (art. 10.4). Il suo Presidente rappresenta legalmente l'Ente (art. 12.3). Il Consiglio di amministrazione è composto da 3 membri a cui può delegare funzioni. Attualmente ne fanno parte Alessandro Mazzucco, Presidente; Filippo Manfredi, Consigliere delegato; Marco Valdinoci, Consigliere delegato.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Il funzionamento di questo organo è normato dagli artt. 7, 8 e 9 dello Statuto. Socio unico di Crea Srl Impresa sociale è la Fondazione Cariverona: spetta quin-

di alla Fondazione deliberare su eventuali modifiche statutarie e sulle materie che la Legge e lo Statuto riservano per competenza all'Assemblea dei Soci.



LAVORATORI
(art. 14 e 15 dello Statuto)

In Crea Srl impresa sociale, i lavoratori rivestono un ruolo attivo e tutelato, in linea con l'art. 13 del D.Lgs. 112/2017. Hanno diritto a condizioni di lavoro eque e possono partecipare, senza diritto di voto, alle assemblee convocate per l'approvazione del Bilancio annuale e su temi rilevanti per il personale. Un regolamento aziendale disciplinerà il loro coinvolgimento, insieme a quello degli utenti. Inoltre, se la società supererà determinate soglie dimensionali, i

lavoratori avranno diritto a nominare un rappresentante nel Consiglio di Amministrazione e nell'Organo di controllo. Il loro ruolo è delineato negli artt. 14 e 15 dello Statuto. Lo staff di Crea Srl è attualmente composto da: Cecilia Capurso (Ufficio Comunicazione); Nicola Carmagnani (Referente Programmazione Operativa); Veronica Rizzo (Programmazione operativa); Stefano Campara (Referente Programmazione Tecnica).

ORGANO DI CONTROLLO
(art. 18 dello Statuto)

Attualmente l'organo di controllo è monocratico e rappresentato da Paolo Paoli, Sindaco Unico. L'Organo di controllo vigila sul rispetto della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione, verificando anche l'adeguatezza dell'assetto organizzativo e contabile. Ai sensi dell'art. 2405 cc (che trova applicazione anche alle Srl) deve assistere alle adunanze del Consiglio di amministrazione

e alle assemblee dei soci sotto pena di decadenza, ma non è membro del CdA. Controlla il perseguimento delle finalità sociali e attesta la conformità del bilancio sociale alle linee guida previste. Ha poteri ispettivi e accesso alle informazioni aziendali. Se la società supera determinati limiti dimensionali può esercitare anche la revisione legale dei conti.

SEGRETERIA ORGANI

La Fondazione Cariverona, sulla base di specifiche delibere del Consiglio e di convenzioni stipulate nel tempo, ha destinato una risorsa dedicata alla gestione della Segreteria Organi che cura tutti gli aspetti relativi alla governance dell'ente, a partire dai processi di costituzione (atti costitutivi, statuti), fino all'organizzazione e alla verbalizzazione delle riunioni degli organi statutari (quest'ultima a cura specifica dell'avv. Maurizio Ambrosi) e alla tenuta dei libri sociali. Tra le attività principali rientrano il

coordinamento degli adempimenti normativi e statutari, la pianificazione delle riunioni e di estratti di delibera, la conservazione della documentazione sociale e la trasmissione della stessa ai fini della pubblicità legale; la gestione dei processi di rinnovo dei componenti degli organi; la registrazione delle presenze alle riunioni, anche ai fini dell'erogazione dei compensi. Dal 2003, l'incarico è affidato a Giovanni Franceschetti, affiancato dal 2016 dal collega Pietro Benedetti.

CONVENZIONE

Tra Fondazione Cariverona e l'allora Teatro Ristori S.r.l. è stata sottoscritta il 17 gennaio del 2024 una Convenzione che regola i rapporti complessivi tra socio unico e società controllata. In particolare, detto accordo nel confermare a quest'ultima il diritto di utilizzo dei due immobili (Teatro Ristori e San Pietro in Monastero) già oggetto di specifici comodati gratuiti, fissa i termini e i contenuti con i quali alcu-

ne funzioni di carattere generale della strumentale saranno svolte dagli uffici della controllante (Personale, Audit, Acquisti, Gestione immobili, Segreteria Organi) in una sinergia finalizzata a contenere i costi. La durata di tale accordo è stata fissata in 12 mesi tacitamente rinnovabili in assenza di disdetta da parte dei uno dei contraenti.

UFFICIO STAMPA

La relazione con i media per le stagioni del Teatro Ristori è affidata a un presidio professionale esterno, scelto per coniugare competenza e continuità. Da tre anni Elisabetta Gallina garantisce un rapporto stabile con il panorama giornalistico territoriale, attraverso un coordinamento costante con l'area Comunicazione: le notizie in merito alla programma-

zione e alle azioni culturali previste dal teatro raggiungono con regolarità stampa, radio e televisioni. In occasione di conferenze o presentazioni, si fa affidamento all'esperienza della stessa, assicurando che i messaggi siano chiari e coerenti con gli obiettivi dell'organizzazione.

DIGITAL MARKETING

La dimensione digitale del Teatro Ristori sostiene la relazione con il pubblico lungo tutta la stagione. Il perimetro operativo comprende campagne di advertising sui canali digitali, e-mail marketing e newsletter, gestione del sito web e presidio dei profili social istituzionali: dalla pianificazione editoriale al copywriting, dalla pubblicazione alla moderazione.

L'attività è affidata alla consulente esterna Veronica Antinucci, che coordina canali e campagne in raccordo costante con l'area Comunicazione, garantendo coerenza tra la strategia comunicativa e la brand image della società. Questo assetto resterà attivo fino alla formazione di una risorsa interna dedicata.

2.1 Mappatura dei principali stakeholder

Per l'erogazione dei propri servizi Crea S.r.l. attiva collaborazioni con molteplici enti pubblici e privati. Rientrano tra gli stakeholder: dipendenti, artisti/e, partner, clienti, cittadini/e, collaboratori e collaboratrici a qualsiasi titolo, consulenti, fornitori e fornitrici, istituzioni comunali, provinciali e nazionali, associazioni di categoria e del territorio e, più in generale, chiunque sia portatore o portatrice di un interesse nei confronti dell'attività dell'ente, sia a livello nazionale che internazionale.

Ai **partner** e alle **organizzazioni convenzionate** Crea S.r.l. garantisce una scontistica che può arrivare al 30% sul prezzo del biglietto; dal canto loro le organizzazioni si impegnano, sulla base delle singole convenzioni, a promuovere le iniziative culturali del Teatro Ristori attraverso i propri canali o esponendo le locandine.

Anche i **partner tecnici** collaborano secondo una strategia di co-marketing e offrono benefit materiali sotto forma di beni e servizi.

Il **bistrot** è gestito dall'inizio della stagione 2024/25 da David SAS della Lollo's group. Dato il limitato orario di apertura dell'esercizio lo spazio è concesso ad uso gratuito, così da permettere all'azienda di rientrare delle spese e al pubblico di godere di un servizio apprezzato.

Agli/le studenti e agli/le insegnanti delle **scuole** che partecipano alla rassegna educational del lunedì e martedì viene assicurato l'ingresso gratuito; durante tutti gli altri spettacoli della Stagione ordinaria, se sono convenzionati con Rete scuole hanno diritto a un biglietto al costo di €10 (a esclusione delle cene spettacolo). Sono comprese in questo gruppo sia scuole di Verona e provincia che scuole - per lo più di danza - provenienti da altre regioni.



ENTI PUBBLICI

- Comune di Verona
- Ministero della Cultura

PARTNER

- Verona Volley (con le 110 aziende coinvolte)

CONVENZIONI ATTIVE

- Feltrinelli
- Verona Fiere
- Circolo del Cinema
- Circolo Glaxo
- Aulss 9
- Gafiri
- Craal Arca
- Conservatorio Di Verona
- Federmanager
- Circolo Unicredit
- Tribunale Militare
- Round Table 36
- / Club 41
- Agesc Verona
- Touring Club / Aci VR
- Rete "Scuola e Territorio"
- Ospedale Sacro Cuore di Negrar
- Azienda Ospedaliera Universitaria di Verona

PARTNER TECNICI

- Al Risparmio - buoni carburante
- Bendinelli - noleggi auto
- Flower - allestimenti floreali
- Lavarini Frutta - fornitura frutta
- Spazio Visibile - pubblicità

IL BISTROT

- In affidamento a David Sas sino al 23.9.25

SCUOLE

primarie

- Albaredo D'Adige
- Aschieri S. Floriano
- Beni Montresor
- Bottagisio
- Cappelletti Turco
- Carducci
- Ceppelletti Turco
- Citella Bussolengo
- Dante Alighieri
- Ed Res
- G Pascoli di Sant'Ambrogio V.
- IC Carlotta Aschieri
- IC Madonna di C. scuola Luigi Dorigo
- ICN Aschieri San Pietro in Cariano (primaria Corrubbio)
- Le Risorgive
- Messedaglia
- Pazzon "A. Maurigi"
- Primaria G. Maggi
- Primaria Vivaldi

- Primo Levi - Primaria Milani
- Provolo
- Rosani
- Sacra Famiglia
- Saval Parona -plesso Solinas
- Stimete
- Uberti
- Zorzi Parona

secondarie di I grado

- Ancelle della Carità
- Dante Alighieri
- Educandato Agli Angeli
- F. Bassani
- IC Bosco Chiesanuova
- IC G. Pascoli
- IC Sommacampagna
- IC Volta Mantovana
- Sacra famiglia

secondarie di il grado

- Istituto Sanmicheli

infanzia

- Sacra Famiglia

CEOD (centro educativo occupazionale diurno per persone con disabilità)

- Gresner

ENTI, ASSOCIAZIONI E IMPRESE CHE HANNO USUFRUITO DEL TEATRO RISTORI A FINI SOCIALI

- ARAG - Allgemeine Rechtsschutz-Versicherungs-AG
- Believe Aps
- AGESCI - Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani
- AIAS Verona - Associazione Italiana Assistenza Spastici
- Comitato San Giovanni Calabria
- Ospedale Sacro Cuore Negrar
- ENSVR – Ente Nazionale Sordi sezione Verona
- AOUIVR - Azienda Ospedaliera Universitaria di Verona
- Liceo Coreutico di Verona
- Conservatorio Statale dall'Abaco di Verona

La partecipazione dei lavoratori e dei destinatari delle attività di Crea SrL è normata dall'art. 15 dello Statuto; tra pochi mesi verrà approvato un regolamento ad hoc nel quale verranno formalmente pianificate le forme e le modalità di coinvolgimento.

Art. 15 | COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI E DEI DESTINATARI DELLE ATTIVITÀ

15.1

Ai sensi ed in conformità a quanto previsto dall'art. 11 del D.lgs 112/2017 verrà predisposto a cura dell'Organo Amministrativo un apposito regolamento aziendale per disciplinare adeguate forme di coinvolgimento dei lavoratori e degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività della Società.

15.2

In ogni caso i lavoratori e gli utenti, in conformità a quanto previsto dal richiamato regolamento aziendale, anche tramite loro rappresentanti potranno partecipare, senza diritto di voto, alle Assemblee dei soci convocate per l'approvazione del bilancio annuale e per le deliberazioni relative ai contratti di lavoro dei dipendenti o a tematiche che riguardano o impattano sui lavoratori.

15.3

In caso di superamento da parte della Società di due dei limiti indicati nel primo comma dell'articolo 2435-bis del C.C. ridotti della metà, i lavoratori, ai sensi dell'art. 11, comma 4, lett. b), D.Lgs. 112/2017, nomineranno un componente sia del Consiglio di Amministrazione sia dell'Organo di controllo.



PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

- 3.1 Attività di formazione e valorizzazione realizzate
- 3.2 Contratto di lavoro applicato ai dipendenti
- 3.3 Compensi, retribuzioni, indennità e rimborsi

3

Programmazione Operativa

NICOLA CARMAGNANI (referente di area)
VERONICA RIZZO

La Programmazione Operativa costituisce il centro organizzativo dell’attività teatrale. Coordina i processi che trasformano la progettualità artistica in un calendario effettivo, occupandosi della contrattualistica, della pianificazione logistica e della gestione delle relazioni con agenzie, artisti e pubblico.

Si tratta di un’area caratterizzata da un forte grado di complessità: conciliare le esigenze artistiche con la disponibilità degli spazi, integrare le tempistiche operative e rispettare le risorse a disposizione richiede capacità di mediazione e visione d’insieme. L’efficacia della Programmazione Operativa consente al Teatro di mantenere un’offerta diversificata e coerente, favorendo la massima valorizzazione delle risorse disponibili.

Comunicazione

CECILIA CAPURSO

L’area Comunicazione è dedicata alla valorizzazione dell’identità del Teatro Ristori e alla promozione della sua attività verso la città, il territorio e il pubblico più ampio. Comprende la cura delle relazioni con i media, la gestione dei canali di comunicazione istituzionale e digitale, la produzione di materiali informativi e promozionali.

Il lavoro della comunicazione non si limita a diffondere informazioni: contribuisce a consolidare il posizionamento del Teatro come luogo di innovazione e qualità, rafforzando il legame con la comunità e stimolando la partecipazione di pubblici diversi. È un’attività che traduce la programmazione artistica in racconto condiviso, capace di intercettare nuove fasce di spettatori e di rendere riconoscibile l’immagine del Ristori anche oltre i confini locali.

Personale in service – Fondazione Cariverona

Silvia Perbellini, Pierluigi Parma,
Maurizio Ambrosi, Lucia Dipinto, Pietro Peruz,
Michele Costantino, Barbara Materni,
Nisrin Kamouni

Alle attività interne si affianca il contributo delle professionalità messe a disposizione dalla Fondazione Cariverona. Questa collaborazione garantisce a Crea S.r.l. un supporto fondamentale in ambiti strategici e trasversali: dall’amministrazione alla contabilità, dagli acquisti alla gestione immobiliare, fino alle risorse umane e alla comunicazione visiva.

Grazie a queste figure, l’organizzazione dispone di competenze specialistiche che assicurano solidità gestionale e continuità operativa. L’integrazione tra personale interno e in service consente di coniugare efficacia e sostenibilità, rafforzando la capacità del Teatro Ristori di affrontare le sfide di una programmazione complessa e diversificata.

Distribuzione di genere nel CDA, nell’organo di controllo e nella direzione artistica	Distribuzione di genere tra i/le dipendenti	Range ed età media del CDA	Range ed età media dei/delle dipendenti	Range ed anzianità media di servizio dei/delle dipendenti
5 uomini su 5	5 dipendenti di Crea S.r.l. 3 uomini 2 donne	81-44 media: 63,4	dipendenti di Crea S.r.l. 30-59 anni media: 40,4	dipendenti di Crea S.r.l. 6 mesi-20 anni media: 8,9
	includendo in service FCRVR 7 uomini 5 donne		includendo dipendenti in service 30-64 anni media: 49,9	includendo dipendenti in service 6 mesi-23,5 anni media: 14,6

3.1

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Crea Srl punta a investire nella formazione del proprio staff, rinforzando i talenti e sviluppando nuove competenze. In questo primo anno di attività due

lavoratrici sono state beneficiarie di formazione ad hoc, ma per i prossimi anni sono previste più attività di formazione individuale e di team building.

Corso di formazione

SOCIAL MEDIA STRATEGIES 2024

Partecipante: Cecilia Capurso

Date: 10-11 dicembre 2024

Durata: 16 ore

Luogo: Bologna, palazzo Re Enzo (evento inserito nella Bologna Tech Week) L’evento formativo **Social Media Strategies 2024** è stato dedicato al digital marketing e alla comunicazione sui social media. Il programma, articolato in percorsi tematici (AI, creators, marketing base, strumenti digitali, case studies), ha per-

mezzo di acquisire diverse competenze pratiche e strategiche, con uno sguardo aggiornato sull’evoluzione del settore:

- progettazione di strategie di marketing efficaci sui social media
- utilizzo dell’intelligenza artificiale applicata al digital marketing
- creazione di contenuti digitali mirati e coinvolgenti
- conoscenza e utilizzo di tool innovativi e trend emergenti nel settore
- analisi di casi reali nei contesti B2B e B2C

Formazione obbligatoria aziendale

FORMAPP

Partecipante: Veronica Rizzo

Date:

02/07/2024 – Corso di Primo Soccorso
29/10/2024 – Corso sull’utilizzo del DAE e prove pratiche di massaggio cardiaco

Durata: 2 ore

Modalità: Formazione mista (online e in presenza) FormApp - Formazione in Azienda erogata corsi in ambito sicurezza, aggiornamento professionale e formazione specialistica. Obiettivo della formazione era la conoscenza delle procedure da seguire in caso di emergenza, in linea con la normativa vigente. Le competenze acquisite sono:

- conoscenza teorico-pratica delle tecniche di primo soccorso, utilizzo corretto del DAE

e simulazioni di massaggio cardiaco

- conoscenza delle norme in materia di sicurezza sul lavoro (D. Lgs. 81/08), uso corretto dei DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) e procedure da seguire in caso di incendio o primo soccorso. 24

Inoltre nel corso del suo **apprendistato** Veronica ha appreso:

- competenze trasversali (soft skills), comunicazione efficace, gestione del tempo, lavoro di squadra e capacità di problem solving;
- competenze digitali e tecniche, utilizzo di software aziendali, competenze informatiche di base o avanzate, conoscenza delle buone pratiche per la cybersecurity e la tutela dei dati personali in conformità al GDPR.

3.2

Contratto di lavoro applicato ai dipendenti

Per far funzionare il Teatro Ristori lavorano 12 persone, di cui 5 a tempo pieno In CREA S.r.l. e 7 *in house* dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona (FCRVR).

La metà aderisce al CCNL bancario e la metà a quello commerciale. Tutti lavorano a tempo indeterminato, a eccezione di una persona attualmente in somministrazione ed una in apprendistato.

In media il numero di ore di lavoro necessarie per il funzionamento ordinario della struttura ammonta a 268 alla settimana.



area	n.	qualifica	CCNL	impiego	ore/sett.
Comunicazione	1	impiegata	commercio	indeterminato	40
Programmazione operativa	1	impiegato	commercio	indeterminato	40
	1	impiegata	commercio	apprendistato	40
Programmazione tecnica	1	operaio	commercio	indeterminato	40
	1	operaio	commercio	in somministrazione	40
attività in service da FCRVR	2	dirigente	bancario	indeterminato	7,5
	3	quadro	bancario	indeterminato	18,8
	1	impiegata	bancario	indeterminato	37,5
	1	impiegata	commercio	indeterminato	4

Fonte: area Risorse Umane

3.3

Compensi, retribuzioni, indennità e rimborsi

Nell'assemblea del 22 dicembre 2023 Il CDA di CREA S.r.l. ha stabilito che al Presidente spettano **5.000 euro** annui lordi, al Consigliere delegato dott. Valdinoci **€ 24.000** annui lordi e al Consigliere delegato dott. Manfredi **1.000** annui lordi (a cui ha

rinunciato con decorrenza 1/1/24). Il sindaco unico emette fattura per un compenso pari a **€ 12.000**.

Nel corso di questa annualità la RAL complessiva percepita dai 4 dipendenti è pari a **€ 137.570**.





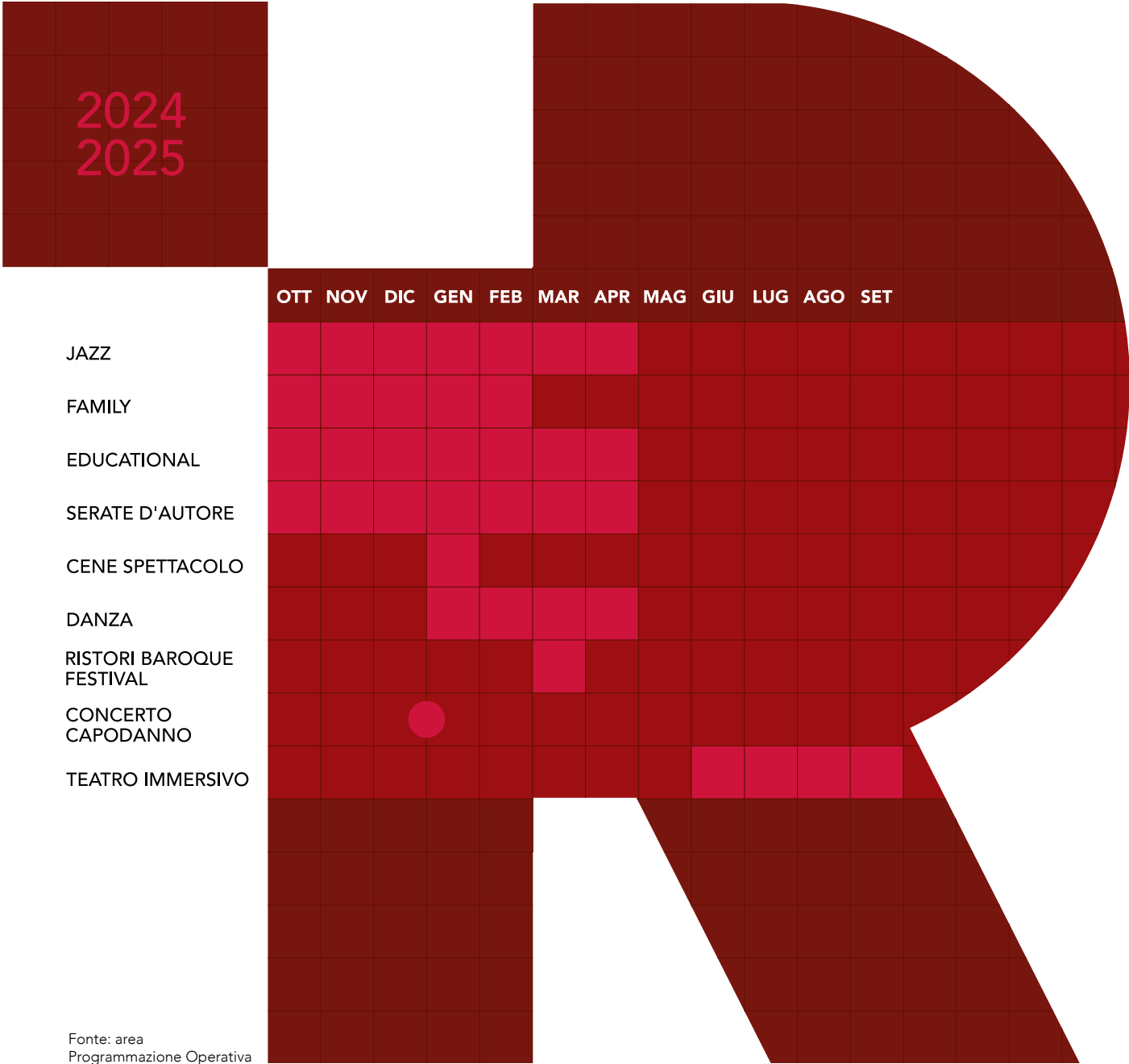
OBIETTIVI E ATTIVITÀ

4.1 Le attività di comunicazione



Lo staff di Crea s.r.l.

È impegnato da ottobre 2024 ad aprile 2025 per le rassegne che compongono la stagione teatrale e quest’anno inaugurerà un nuovo format esperienziale estiva: un’iniziativa immersiva, che sarà aperta al pubblico dal 7 giugno al 21 settembre 2025. È un format che il CDA ha pianificato per ulteriori due anni per conferirvi maggior respiro e diffusione.



Fonte: area Programmazione Operativa

Rassegna Jazz

La stagione si è aperta il 10 ottobre con **Hiromi's Sonic Wonder**, progetto dell'artista giapponese Hiromi Uehara, vincitrice di un Grammy. Nel mezzo, artisti e artiste da tutto il mondo: il concerto fuori abbonamento ha dato infatti il via ad un ricco programma, con nomi di rilievo come **Peter Erskine Trio & Bob Wintzer** (18 ottobre), la serata omaggio a Lucio Battisti con **Peppe Servillo, Fabrizio Bosso, Rita Marcotulli, Javier Girotto e Mattia Barbieri** (6 novembre), **Francesca Tandoi** (7 febbraio) e **Cecile McLorin Salvant** (12 marzo). Il 30 aprile ha chiuso la rassegna il gran finale con **Ray Gelato and The Giants**, in occasione dell'International Jazz Day.



Serate d'autore

Anche quest'anno sono tornate le Serate d'Autore, con quattro appuntamenti poetici e irriverenti tra cultura musica e teatro: la partenza il 31 ottobre, con **Beppe Severgnini e Carlo Fava** in uno spettacolo ironico su social ed etica. Il 21 febbraio **Stefano Massini** ha portato in scena le emozioni con parole scelte a caso e il 21 marzo **Natalino Balasso** ha reinventato Ruzante tra giochi linguistici e ironi. La chiusura il 3 aprile, con *Hokuspokus* della compagnia **Familie Flöz**, uno show poetico tra maschere danza e clownerie.

Concerto di Capodanno

Come tradizione vuole, il concerto di Capodanno è stato dedicato al mondo viennese e austro-ungarico con la sequenza di Valzer e Polke. Il concerto ha visto la partecipazione di due cantanti, in totale sintonia con la tradizione degli Strauss, che invece di dirigere utilizzando la tradizionale bacchetta, lo facevano impugnando il violino, utilizzando l'archetto e suonando personalmente alcune parti principali. Il 1° gennaio, insieme ai **Virtuosi Italiani**, festeggiando il 2025 con la musica dal vivo.

Rassegna di Danza

Il Teatro Ristori prosegue la storica rassegna dedicata alla danza con cinque appuntamenti che hanno unito tradizione e innovazione. Una partenza il 31 gennaio, con **Vuelvo al Sur** della Tango Rouge Company ambientato nella Buenos Aires di Evita Peron. Il 12 febbraio ha debuttato **Neapolis Mantra 2.0** di Mvula Sungani con Emanuela Bianchini, Enzo Gragnaniello e la sua band. Il 26 febbraio la Compagnia NoGravity ha poi presentato **Exodus**, spettacolo visionario sull'immigrazione ispirato all'esodo biblico. Il 23 marzo, la Compagnia Zappalà ha proposto **Cultus**, viaggio coreografico tra abbandono ed estasi. Infine, il 2 aprile Machine de Cirque ha chiuso la rassegna con **Robot infedele**, show tra circo, musica e invenzioni poetiche.

Baroque Festival

Dal 1 al 15 marzo 2025, è tornato nella sua terza edizione il Ristori Baroque Festival, intitolato Evocazioni. La musica è un linguaggio universale e, specialmente tra il XVII e XVIII secolo, i compositori si ispirano all’arte retorica per costruire un discorso musicale in grado di commuovere (nel senso etimologico del termine) il pubblico e sondare le emozioni più segrete dell’animo. In programma il teatro ha proposto **Le Quattro Stagioni**, **La Follia**, **Musica sull’acqua**. Tra i protagonisti, **Ton Koopman** con l’Amsterdam Baroque Orchestra nei Concerti Brandeburghesi, **Europa Galante** con una rilettura rivoluzionaria di Vivaldi L’Astrée con Follie e battaglie e i **Virtuosi Italiani** con Acqua in Musica. Spazio anche ai giovani talenti come i clavicembalisti Nicola Benetti e Niccolò Pellizzari e alla coreografia su Vivaldi reinterpretato da Max Richter, pensata per coinvolgere anche le nuove generazioni. 28

In occasione del Baroque Festival è stata proposta al pubblico anche una visita guidata di Verona dedicata al periodo barocco, con partenza dal Teatro Ristori e passaggio in alcuni dei principali luoghi del periodo in città.



“Con Un bacio senza tempo - afferma **Filippo Manfredi**, Consigliere Delegato del Teatro Ristori - il Teatro Ristori inaugura un nuovo modo di abitare lo spazio scenico, aprendosi in maniera strutturale all’innovazione tecnologica e alla sperimentazione artistica. Non si tratta di un semplice spettacolo immersivo, ma di una trasformazione vera e propria dell’identità teatrale: l’intero edificio, dal palco alla platea, diventa parte integrante del racconto. È un gesto culturale coraggioso e, per certi versi, inedito: ad oggi, nessun teatro nazionale ha mai ospitato un’installazione immersiva di questa intensità e continuità. Questo progetto - continua Manfredi - è anche il frutto di un percorso che il Ristori ha avviato già da tempo, aprendosi a proposte ibride, multidisciplinari, anche in dialogo con il mondo corporate e formativo. Oggi facciamo un passo ulteriore, consapevoli che solo attraverso l’apertura e il linguaggio dell’innovazione possiamo restare fedeli alla nostra vocazione culturale”.

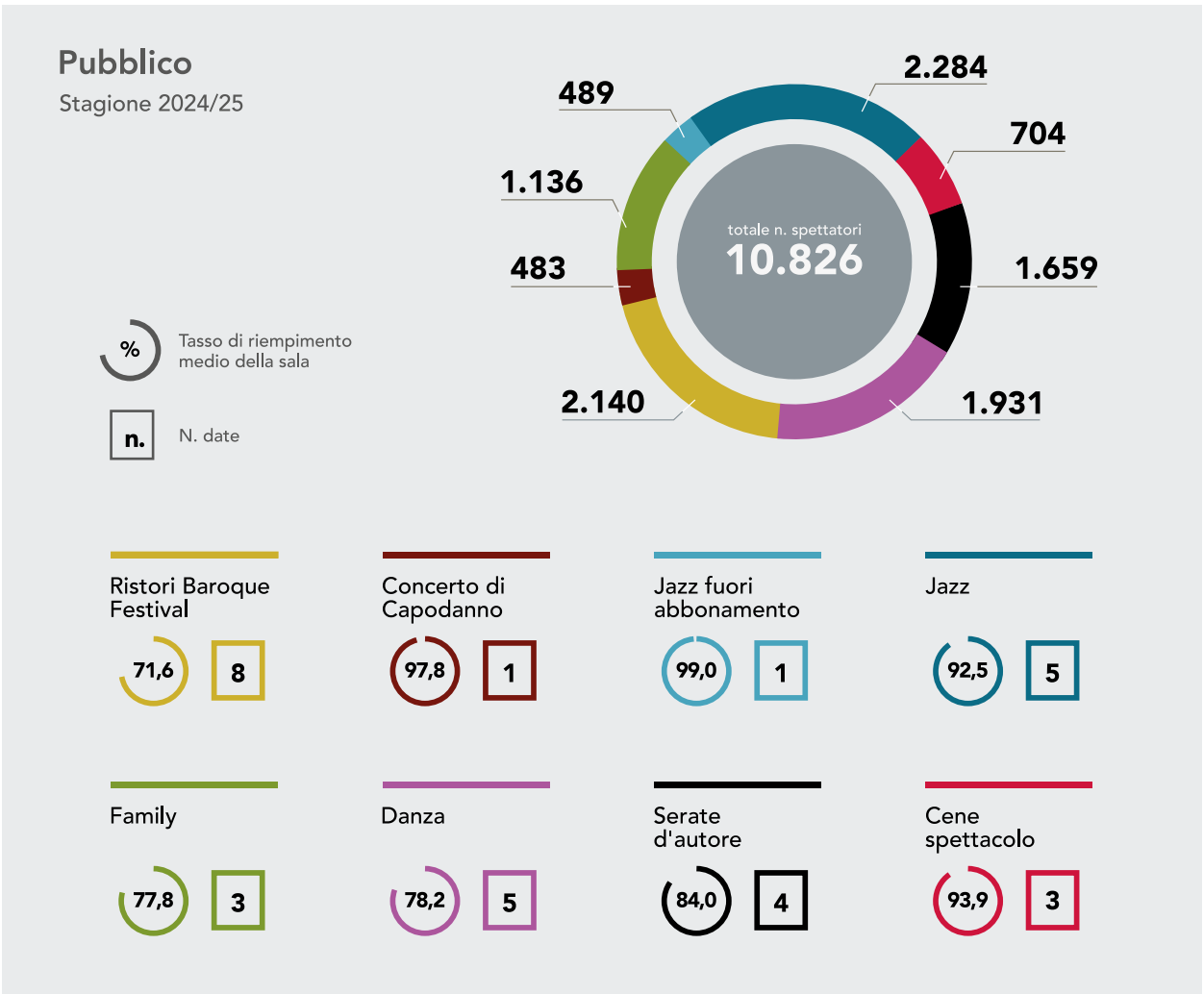
L’Arena, 6 giugno 2025

Rassegna Per le famiglie

Il teatro è una questione di famiglia! L’impegno pedagogico si manifesta nella consueta attenzione ai/lle piccoli/e ospiti, offrendo diverse opportunità pensate per le famiglie. Una serie di appuntamenti dedicati, con l’**Atelier Elisabetta Garilli** e altri interpreti brillanti.

Teatro Immersivo

Dal 7 giugno al 21 settembre CREA Impresa sociale ha prodotto un’opera immersiva firmata da **Massimiliano Siccardi** e **Luca Longobardi** con la coreografia di **Alessandra Celentano**: “**Un bacio senza tempo**”. Accolta con entusiasmo dal pubblico, è “un’opera totale”, omaggio poetico alla forza dell’amore e dell’arte, in cui musica, immagine, architettura, danza e parola si intrecciano in un grande affresco visivo. Le immagini sono realizzate con tecniche miste, che spaziano dal disegno a mano all’intelligenza artificiale.



Fonte: area programmazione operativa

	n. compagnie	(di cui) provincia VR	(di cui) nazionali	(di cui) internazionali
Intera stagione	28	6	12	10
Jazz - fuori abbonamento	1	0	0	1
Jazz	5	0	1	3
Family	2	2	1	0
Danza	5	0	3	1
Serate d'autore	4	0	3	1
Cene spettacolo	3	0	0	2
Ristori Baroque Festival	8	3	4	1
Concerto di Capodanno	1	1	0	0

Fonte: area programmazione operativa



Rassegna per le scuole (educational)

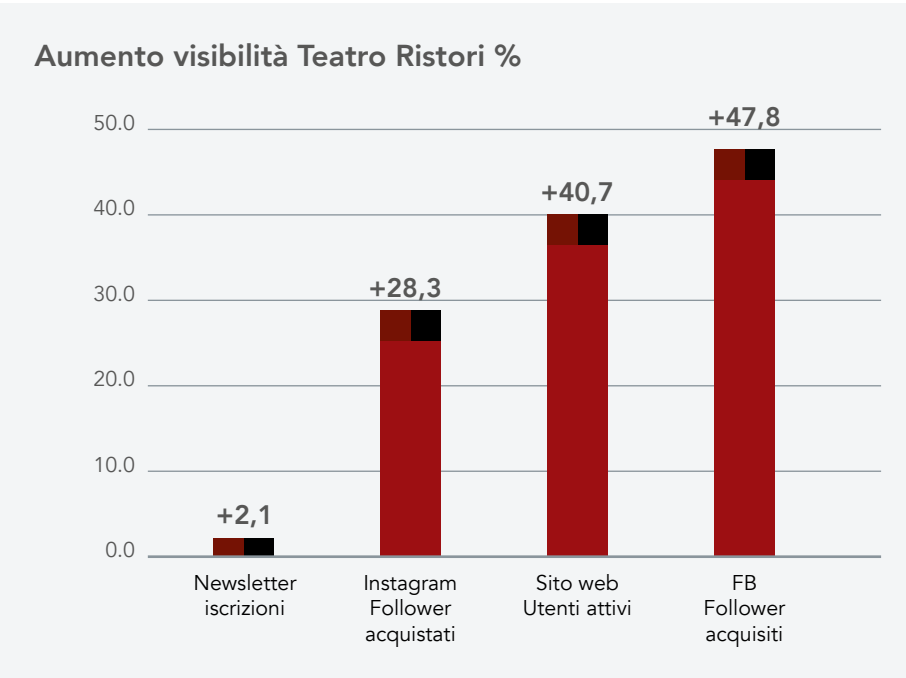
Il Teatro Ristori rinnova annualmente la collaborazione con le scuole del territorio, organizzando attività formative e didattiche. La vocazione educativa di un teatro è uno strumento potente per lo sviluppo della creatività e del pensiero critico delle nuove generazioni. Occasione di incontro di culture e linguaggi diversi, attraverso il teatro i/le giovani imparano a conoscersi, ad ascoltare, a costruire insieme.

Rassegna Educational		
n. spettacoli	1	0
n. date	5	0
n. scuole	2	2
compagnie di Verona	5	0
compagnie di fuori Verona	4	0
tasso di riempimento medio sala	3	0
	n. studenti + accompagnatori	(di cui) studenti portatori di handicap
Scuole dell'infanzia	57	2
Scuole primarie	2.373	38
Scuole secondarie di I grado	854	9
Scuole secondarie di II grado	25	2
CEOD	18	15

Fonte: area programmazione operativa

4.1 Le attività di comunicazione

Nella strategia di Crea S.r.l. la comunicazione è centrale e mirata a migliorare la visibilità del Teatro Ristori. Tra la stagione 2023/24 e la stagione 2024/25 (fino a giugno) le iscrizioni alla newsletter sono aumentate del +2,1%, accompagnate da una crescita del tasso di apertura e dei “click” sui link contenuti nei testi, a dimostrazione del coinvolgimento del pubblico e di una maggiore efficacia dei contenuti. Anche la pagina Facebook ha evidenziato una crescita organica di follower pari al 48%, con più interazioni e più click rispetto alla stagione precedente. Sul profilo Instagram si osserva una riduzione di copertura e interazioni, ma una crescita di click e di nuovi follower (+28%), a indicazione di una maggior (auto)selezione della fanbase. I format più efficaci sui social restano caroselli e reels, con la linea Jazz particolarmente apprezzata. Grazie alla suddivisione dei post per linee artistiche la rilevanza dei messaggi è migliorata e con essa l’efficienza delle campagne, che hanno permesso di ottenere con minor spesa quasi il doppio della copertura. Il miglioramento del ROI è stato particolarmente significativo per le rassegne Jazz, Festival Barocco e Cene Spettacolo. Sul sito internet si evidenzia un forte aumento dell’utenza (+41%), da ascrivere all’integrazione con ADV, social e newsletter. La durata media delle visite è leggermente calata, ma ciò riflette una navigazione più efficiente. Il tasso di coinvolgimento, pari al 62%, indica un’ottima interazione con il pubblico, sostenuta da una efficace sinergia tra i canali digitali.



Fonte: area comunicazione



SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

5.1 Provenienza delle risorse economiche

5

5.1

Provenienza delle risorse economiche

Gli spettacoli proposti dal teatro sono accessibili a costi differenziati per tipo di evento e per target: sono disponibili condizioni agevolate per bambini, studenti, cittadini senior e portatori di handicap oltre che per gli afferenti a enti e organizzazioni convenzionati.

Prezzo biglietti singoli	Intero	Ridotto Under 25 e Over 65	Ridotto handicap
Per le famiglie	€ 10	€ 2 (fino a 6 anni)	
Serate d'autore	€ 25		€ 15
Concerto di Capodanno	€ 40	€ 28	€ 20
Amsterdam Baroque Orchestra - Fuori abbonamento RBF	€ 50	€ 35	
Hiromi's Sonicwonder - Fuori abbonamento Jazz	€ 50	€ 35	€ 30
Cene spettacolo (comprensivo di cena servita al tavolo)	€ 119		

Prezzi abbonamenti			
Baroque Festival a San Pietro in Monastero	€ 40	€ 38	€ 18
Baroque Festival al Teatro Ristori	€ 112	€ 95	€ 55
Danza	€ 160	€ 130	€ 70
Jazz	€ 165	€ 135	€ 90

Fonte: area programmazione operativa

Spesa (€) / spettatori (n.)	Ristori*	Veneto**	Italia**
Jazz	€ 34,37	€ 16,56	€ 17,38
Per le famiglie	€ 8,71	€ 16,52 prosa	€ 16,45 prosa
Danza	€ 33,56	€ 18,11 balletto	€ 17,32 balletto
Ristori baroque Festival	€ 27,19	€ 25,33 concerti classica	€ 16,21 concerti classica
Concerto di Capodanno	€ 30,84	€ 36,50 concerti	€ 34,33 concerti
Serate d'autore	€ 22,83		
Cene spettacolo	€ 119,00		

* I prezzi medi per il Teatro Ristori sono calcolati attraverso il rapporto costo lordo / titoli emessi
**Fonte: Rapporto SIAE 2023 "L'annuario statistico dello spettacolo"

Crea S.r.l. Impresa Sociale conclude la stagione 2025 in positivo, con un utile pari a quasi 36mila euro.
Come socio unico, la Fondazione Cariverona eroga oltre il 70% delle risorse, per un complesso di circa un milione e 700mila euro di proventi. L'impresa ha ricevuto altri 590€ di contributi pubblici. I ricavi dall'attività teatrale costituiscono quasi il 15% del valore della produzione. Il 12% circa proviene da affitti e altri proventi su immobili e un altro 2% da partner e sponsor.
La maggior parte dei costi di produzione sono relativi ai servizi (81%). Per il personale Crea S.r.l. spende il 12% circa del complesso degli oneri di produzione. L'andamento osservato negli ultimi sette anni evidenzia tutto il vuoto artistico creato dall'ondata pandemica tra il 2020 e il 2022. Dopo le chiusure e le interruzioni forzate del 2021, Crea S.r.l. ha saputo risollevarsi e riprendere l'entusiasmo iniziale con una crescita costante, particolarmente evidente nell'ultimo anno, delle vendite e delle attività produttive. La vitalità di Crea S.r.l. si legge dai risultati d'esercizio mantenuti positivi lungo tutto l'ultimo quadriennio.
Al momento non vengono realizzate specifiche attività di raccolta fondi, è tuttavia in programma la costituzione di una rete di mecenati che possano sostenere i costi vivi del teatro nelle serate di beneficenza organizzate dal terzo settore, con la formula del "Teatro sospeso", un'iniziativa innovativa per il mondo culturale ma che permetterebbe di sostenere il sociale attraverso il fundraising.
Il CDA non rileva alcuna criticità nella gestione.

{ **36mila**
euro di utile nel 2025



UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO 2025 (€)	35.708
VALORE DELLA PRODUZIONE al 30 giugno 2025 (€)	
Contributi	
Da Fondazione Cariverona	
Da Fondazione Cariverona - Contributi	1.200.000,00
Da Fondazione Cariverona - Rimborso costi anticipati	506.157,00
Altri contributi	
Da altri enti privati	0,00
Da enti pubblici	590,00
Ricavi dall'attività teatrale	
Biglietteria	343.891,00
Partnership	44.230,00
Sponsorizzazioni	4.122,00
Affitti e proventi su immobili	290.050,00
Altri proventi	194,00
Totale Proventi	2.389.234,00
Proventi e oneri finanziari	5.407,00
Totale	2.394.641,00

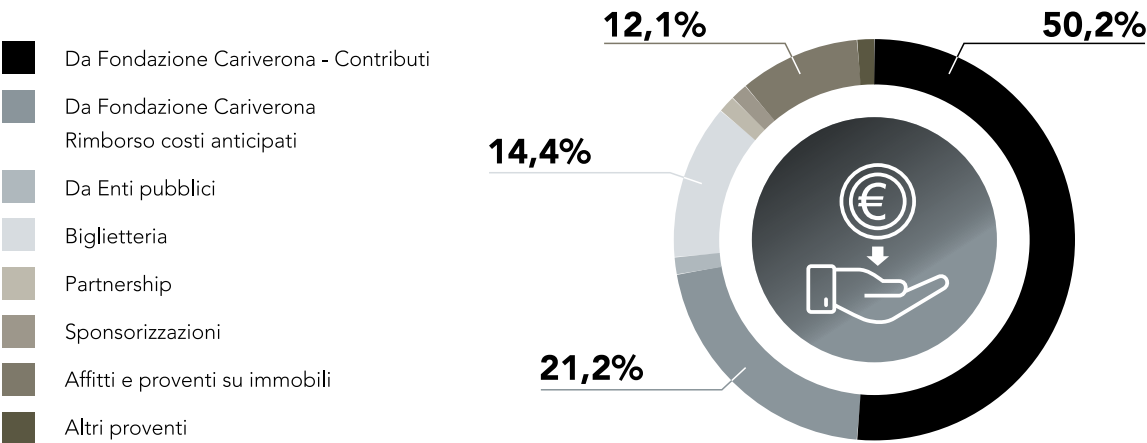
Fonte: area amministrazione

COSTI DI PRODUZIONE al 30 giugno 2025 (€)	
Oneri	
per servizi	1.890.260,00
per il personale	288.959,00
per godimento di beni di terzi	47.717,00
per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	48.816,00
ammortamenti e svalutazioni	20.665,00
oneri diversi di gestione	29.687,00
Totale Oneri	2.326.104,00
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	32.829,00
Totale	2.358.933,00

Fonte: area amministrazione

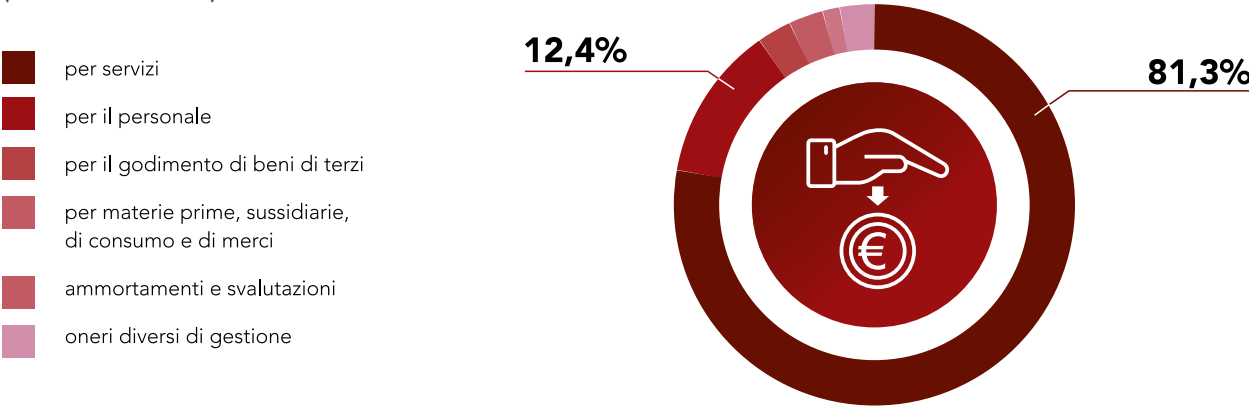


Provenienza risorse Teatro Ristori
(% - Anno 2025)



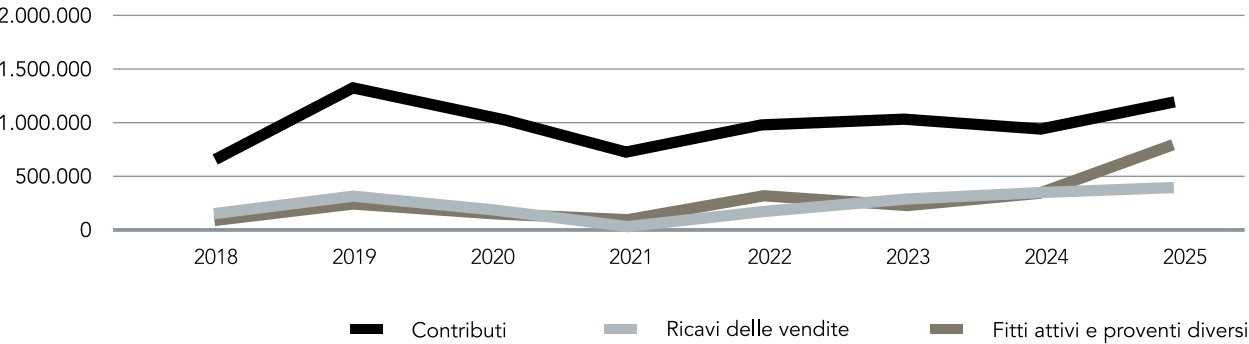
Fonte: area amministrazione

Destinazione risorse Teatro Ristori
(% - Anno 2025)



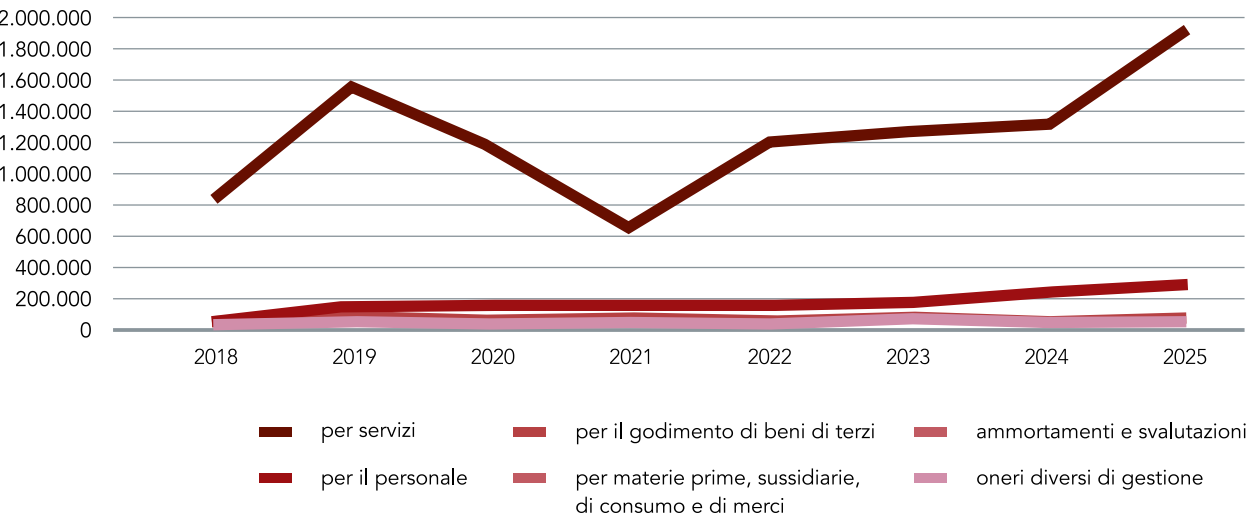
Fonte: area amministrazione

Andamento Valore della produzione Teatro Ristori
(€ - Anni 2018-2025)



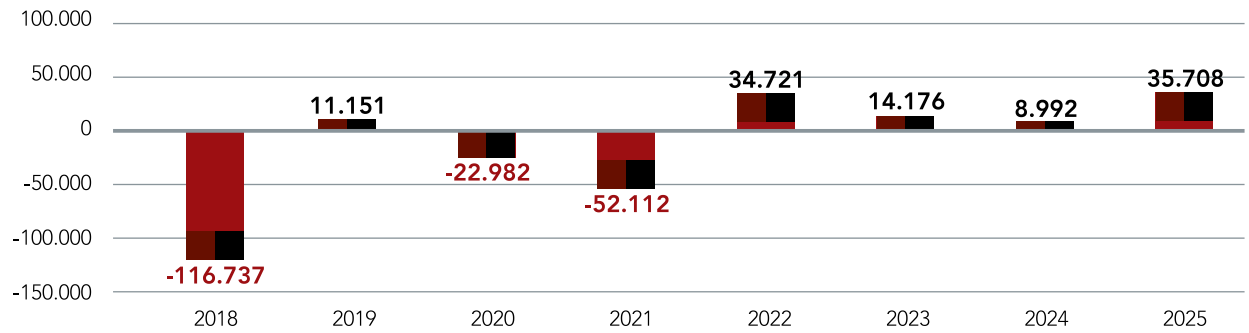
Fonte: area amministrazione

Andamento Costi di produzione Teatro Ristori
(€ - Anni 2018-2025)



Fonte: area amministrazione

Risultato d'Esercizio Teatro Ristori
(€ - Anni 2018-2025)



Fonte: area amministrazione





ALTRE INFORMAZIONI

- 6.1 Sostenibilità ambientale
- 6.2 Impatto Sociale
- 6.3 Contenziosi
- 6.4 Riunioni degli organi di gestione e approvazione del bilancio



6.1 Sostenibilità ambientale

Il Teatro Ristori è dotato di un impianto di climatizzazione regolabile dalla cabina di regia: orari di accensione e spegnimento, temperatura, velocità dell'aria sono controllati con precisione per ogni singolo ambiente. Anche nel corso dell'evento estivo l'impianto è regolato al minimo della velocità e al minimo dell'abbattimento termico, così da limitare i consumi. L'automatizzazione del sistema permette di avere grande controllo sull'impiego dell'energia, per un risparmio sia economico che di emissioni. Il fornitore di energia è AGSM, che per contratto fornisce al Teatro Ristori energia al 100% da fonti rinnovabili. Nel complesso la produzione di energia elettrica di AGSM utilizza fonti rinnovabili per il 22,57%; la fonte principale è il gas naturale, pari al 51,90%, ma si osserva un rilevante utilizzo di carbone, pari al 15,79% e di nucleare, 2,49%. A livello nazionale il mix energetico utilizza energie rinnovabili per il 46,31% della produzione, mentre il gas naturale si attesta al 42,99%, il carbone al 5,27% e l'utilizzo di energia nucleare è inferiore allo 0,00% (ultimo dato disponibile in fattura: anno 2023).

Il **riscaldamento** avviene attraverso uno scambiatore energetico per il teleriscaldamento: l'assenza di una centrale termica in loco permette un risparmio di scala sulle emissioni di tutte le organizzazioni collegate alla centrale.

L'andamento degli ultimi anni nel complesso delle stagioni mostra un tendenziale aumento dei consumi di **energia elettrica**, in particolare nell'ultimo anno con l'introduzione della rassegna immersiva.

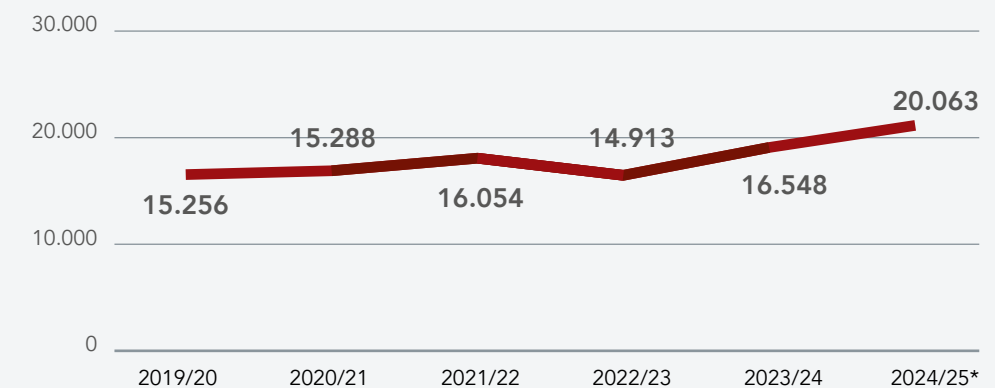
Massima cura è dedicata alla **raccolta differenziata dei rifiuti**, che viene svolta da ditte incaricate particolarmente attente allo smaltimento. Prima ancora, tuttavia, l'intero staff del Teatro è impegnato ad evitare gli sprechi in tutti gli ambienti del Teatro: ad esempio, sono stati recentemente installati degli asciugamani elettrici per evitare l'utilizzo di salviette.

Il consumo di **acqua**, dopo un conguaglio di portata eccezionale a seguito di alcune ritardate letture (si noti il picco registrato nel 2023), negli ultimi due anni si è attestato su valori nella norma (1,7-1,8mc al giorno).

In generale **i consumi variano in funzione del tipo di offerta culturale** proposta dal Teatro: le cene-spettacolo, in virtù della loro durata, possono richiedere anche quattro volte l'energia richiesta per uno spettacolo "standard"; la presenza di numerose date con spettacoli di danza implica necessariamente un maggior consumo di acqua.



Andamento consumi energia elettrica
media mensile in KWh

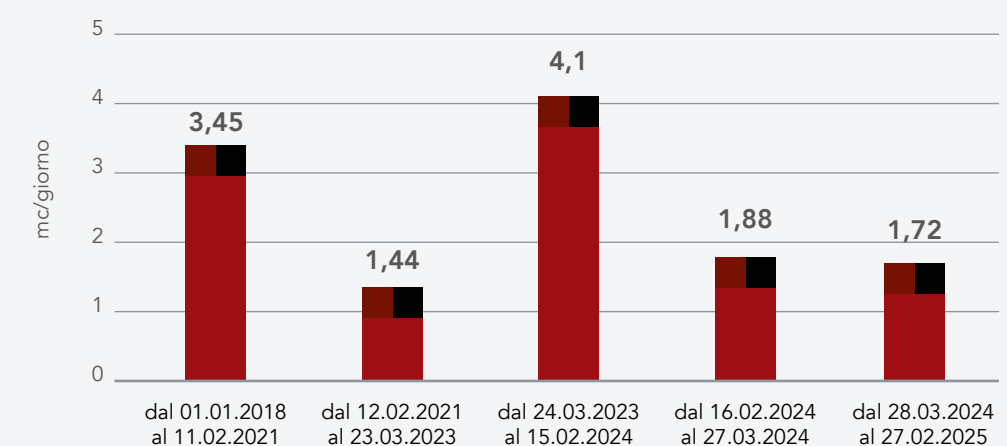


*media della stagione calcolata fino a giugno 2025

Fonte: area amministrazione



Andamento consumi giornalieri - mc/giorno



Fonte: ultima fattura disponibile, dd.08/07/2025

6.2 Impatto Sociale

Come Impresa Sociale Crea S.r.l. si posizionerà sempre di più nel tessuto della comunità locale anche come volano di capacitazione e di integrazione dei gruppi fragili. Nella scorsa stagione le iniziative sono state ancora sporadiche: ricordiamo, ad esempio, la partecipazione di alcune classi di danza inclusiva agli spettacoli; la collaborazione con la coop. Mangiabottoni per la ristorazione e l'accoglienza durante l'evento "Calici di Jazz" e per altri eventi interni; il Festival del Teatro per i sordomuti con l'associazione nazionale di Roma. Tuttavia, con il cambiamento della ragione sociale il CDA è oggi più che mai impegnato a perseguire una strategia di sviluppo della rete sociale e di sostegno delle realtà che permettono la piena partecipazione di tutti i cittadini e di tutte le cittadine alla vita culturale di Verona.

Una possibile strategia di sviluppo riguarda la già citata formula del "Teatro sospeso", che potrebbe permettere efficaci sinergie tra il mondo delle imprese e quello del terzo settore; il riuso di cartelloni e altri materiali (come già testato anni fa in FCRVR con il supporto dell'impresa sociale ReDO), mentre rimane al momento impraticabile l'ipotesi di coinvolgere una cooperativa sociale nella gestione del punto di ristoro, i cui oneri non vengono pienamente compensati dai ricavi.

Nel corso della stagione il Teatro è stato ripetutamente affittato a fini sociali: in questo caso la struttura viene messa a disposizione a titolo agevolato, come da delibera del CDA, e comprende l'impegno dei tecnici e delle maschere, oltre ai servizi necessari. Su richiesta degli enti/associazioni la direzione valuta la possibilità di una deroga sulla tariffa a seconda della richiesta. Nella tabella che segue sono evidenziate, a fianco degli enti richiedenti, i beneficiari.



Enti, associazioni e imprese che hanno usufruito del Teatro Ristori a fini sociali

- ARAG (assicurazioni) serata raccolta fondi per AIAS Verona, associazione di promozione sociale nasce nel 1964 per fornire sostegno alle famiglie di persone affette da spasticismo
- Believe Aps (associazione) Il primo festival italiano dei giovani per i giovani 7^a edizione – serata di gala + appuntamenti per le scuole e per ragazzi nei giorni prima
- AGESCI due giorni di appuntamenti formativi in occasione del raduno capi scout a Verona
- AIAS Verona, spettacolo realizzato con persone affette da spasticismo
- Comitato San Giovanni Calabria: Insieme per il Bene Comune: Spettacolo in Note e Parole – serata raccolta fondi (associazione che sostiene progetti a favore di persone in difficoltà)
- Ospedale Sacro Cuore Negrar: proiezione film - ISSA School (tema endometriosi)
- Ospedale Sacro Cuore Negrar: serata tema afasia
- ENSVR – Ente Nazionale Sordi sezione Verona, due giorni di Festival del Teatro dei Sordi
- AOUIVR Azienda Ospedaliera Universitaria di Verona premiazione progetto Ali di Carta (raccolta di disegni per i bambini del reparto oncologico)
- Liceo Coreutico di Verona saggio di fine anno scolastico
- Conservatorio Statale dall'Abaco di Verona, concerto di apertura e concerto di chiusura anno accademico
- AOUIVR Azienda Ospedaliera Universitaria di Verona, 1° convegno geriatria

6.3 Contenziosi

Alla chiusura del bilancio non sussistono contenziosi in essere.



**Ampio
dialogo** }
tra gli organi
amministrativi

**Strategie
future** }

Gli organi collegiali,
spaziano oltre l'ordine
del giorno

6.4 Riunioni degli organi di gestione e approvazione del bilancio

La scelta di un **Consiglio di amministrazione** estremamente snello nella sua composizione (Presidente e due Consiglieri) si motiva nella volontà di rendere **dinamica** e fortemente orientata al **risultato tempestivo** la gestione della società. Con la medesima finalità si è optato a partire da questo ultimo mandato in essere di conferire ampie deleghe operative ai due consiglieri che, sempre all'interno di indirizzi precisi e determinati in sede di Consiglio, riescono così a riscontrare le necessità e le problematiche sovente nuove e comunque imprevedibili di una attività come quella di un teatro con coerente dinamicità ed efficacia.

Da sottolineare che ciò è favorito anche da **costante confronto e relazione** in atto **fra i due Consiglieri** delegati anche su tematiche di esclusiva competenza di ciascuno e la disponibilità preziosa del Presidente a rapide consultazioni informali con i due organi operativi della società per la condivisione delle scelte più delicate e/o strategiche. Anche il Revisore unico, fermo il proprio ruolo e il contenuto del proprio operare con la responsabilità che ne porta, non si sottrae ad un consiglio o ad un parere per facilitare una decisione importante.

Il Consiglio di amministrazione è normalmente convocato in tre/quattro sedute per ciascun esercizio.

Una tra maggio e giugno per approvare la stagione in programmazione dall'autunno successivo e proposta dal **Direttore Artistico** con il relativo budget; una seconda convocazione imprescindibile ha come contenuto la redazione del bilancio e la convocazione dell'Assemblea per la conseguente approvazione. Ulteriori due momenti collegiali si collocano normalmente prima della pausa feriale estiva e in prossimità del termine dell'anno solare per la definizione dei rapporti contrattuali più significativi in particolare per quanto attiene i professionisti e per indirizzi strategici e di struttura organizzativa.

Normalmente le sedute di Consiglio hanno una durata di 60/70 minuti e beneficiano della verbalizzazione esperienziata e precisa dell'**avv. Maurizio Ambrosi** che il medesimo ruolo svolge nel Consiglio del socio unico Fondazione Cariverona.

Alle sedute di Consiglio partecipa come invitato per relazionare le proprie proposte di competenza il **Direttore artistico Alberto Martini**.

Tutti questi incontri collegiali si configurano poi in una opportunità per spaziare al di là dello stretto dettato dell'ordine del giorno su ogni contenuto e/o idea che costituisca momento di riflessione comune per strategie future.



**MONITORAGGIO SVOLTO
DALL'ORGANO DI
CONTROLLO**





Svolgimento attività principale

L'organo di controllo ha rilevato l'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, attraverso lo svolgimento in via principale delle attività di interesse generale previste a statuto (articolo 2 D. Lgs 112/2017).

Assenza scopo di lucro

L'organo di Controllo ha verificato il perseguimento dell'assenza di scopo di lucro (articolo 3, D. Lgs. 112/2017) anche attraverso la verifica dei seguenti comportamenti:

- Dalle informazioni richieste ed ottenute non risulta siano stati corrisposti ad amministratori, sindaci e a chiunque rivesta cariche sociali compensi individuali non proporzionati all'attività svolta, alle responsabilità assunte e alle specifiche competenze o comunque superiori a quelli previsti in enti che operano nei medesimi o analoghi settori e condizioni;
- Dalle informazioni richieste e ottenute non risulta siano stati corrisposti a lavoratori subordinati o autonomi retribuzioni o compensi superiori del quaranta per cento rispetto a quelli previsti, per le medesime qualifiche, dai contratti collettivi di cui all'articolo 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, salvo comprovate esigenze attinenti alla necessità di acquisire specifiche competenze ai fini dello svolgimento delle attività di interesse generale;
- Abbiamo verificato, attraverso verifiche a campione, che sussistono procedure atte a verificare che l'acquisto di beni o servizi avvenga a prezzi non al di sopra del valore normale;
- Abbiamo verificato che non siano stati ceduti beni o prestati servizi a condizioni più favorevoli di quelle di mercato, a soci, associati o partecipanti, ai fondatori, ai componenti gli organi amministrativi e di controllo, a coloro che a qualsiasi titolo operino per l'organizzazione o ne facciano parte.

Struttura proprietaria e disciplina dei gruppi

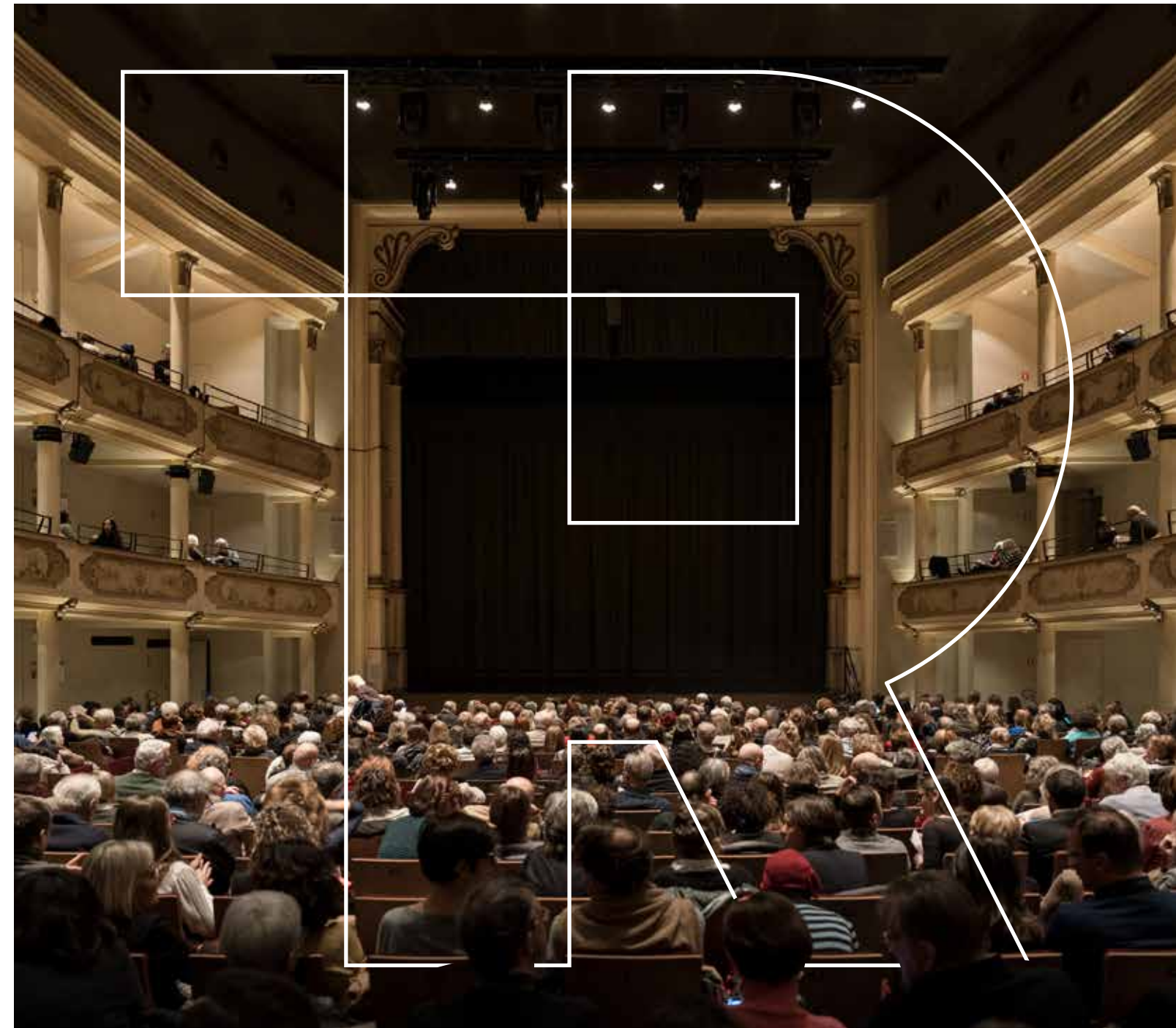
La società è soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Verona Vicenza Belluno e Ancona, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 4, comma 3°, del D. Lgs. 112 del 2017.

Coinvolgimento dei lavoratori degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività

L'organo di controllo ha verificato il coinvolgimento dei lavoratori e degli utenti nell'attività dell'impresa sociale, in attuazione del dettato normativo, nelle more dell'approvazione di specifici regolamento operativi.

Adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori

L'organo di controllo ha verificato l'adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto del contratto collettivo applicato e del rispetto del parametro di differenza retributiva massima.





Si ringrazia il professor Domenico Tosini dell'Università di Trento per i preziosi consigli in fase di decisione sul documento. Un grazie particolare a Letizia Caporusso e ad Anna Ressa il cui contributo per la redazione di questo bilancio sociale è risultato indispensabile e competente.

Le immagini fotografiche utilizzate nel presente documento si riferiscono alla stagione teatrale 2024/2025 e sono state realizzate da Michele Mascalzoni, che si ringrazia.

