

GIORNALE dello SPETTACOLO.IT

HOME

NEWS & ATTUALITÀ

BANDI & DOCUMENTI

EVENTI

NEWSLETTER

NEXO DIGITAL:SUCCESSO DI LEONARDO LIVE, LA MOSTRA DI LONDRA



MILANO - 20 FEBBRAIO 212 - Con un solo spettacolo, giovedì 16 febbraio alle 20, **Leonardo Live** - il primo tour cinematografico della storia dentro una mostra d'arte distribuito via satellite nei cinema italiani da **Nexo Digital** - ha conquistato il terzo posto nella classifica di Cinetel: 82 schermi, più di 8.000 spettatori, oltre 75.000 euro al botteghino.

Grazie al cinema è come se la mostra della National Gallery di Londra, chiusa il 5 febbraio, cui per ragioni di sicurezza potevano accedere solo 180 persone ogni mezz'ora, avesse tenuto aperto 3 giorni in più lasciando entrare, attraverso il grande schermo, chi era rimasto escluso. In tante sale - dichiara Nexo Digital - si sono registrati completi sold out: Verona, Milano, Parma, Cerro Maggiore, Firenze, Roma. Gli spettatori si sono confrontati anche con il quiz su Leonardo proposto dalla National Gallery prima dell'inizio del film. Chi fu il suo ultimo

mecenate? Che particolarità aveva l'alimentazione di Leonardo?

Leonardo Live, proposto in 17 paesi del mondo, presentato da By Experience, distributore di contenuti alternativi con sede a New York, in collaborazione con PhilGrabskyFilms.com e Eutelsat, è una prima assoluta per il pubblico cinematografico di tutto il mondo ed è arrivato in Italia grazie alla distribuzione Nexo Digital, editore e distributore di contenuti cinematografici alternativi corrispondenti a differenti linee editoriali tematiche: concerti, musica e danza classica, eventi sportivi, eventi per bambini, grandi film del passato riportati all'antico splendore grazie alla digitalizzazione in 2K e in 4K.

Per la **stagione 2012** Nexo Digital ha già in programma le trasmissioni via satellite dell'opera del Metropolitan di New York (Il Crepuscolo degli Dei, Ernani, Manon, La Traviata); le dirette dei balletti dal Bol's'oj di Mosca e dall'Opéra di Parigi (Il Corsaro, The Bright Stream, Romeo e Giulietta, Raymonda). Nel 2012 Nexo Digital distribuirà in vari paesi del mondo le dirette della Filarmonica della Scala al cinema e Opera on Ice, lo spettacolo con Carolina Kostner registrato all'Arena di Verona. In un anno e mezzo gli eventi Nexo Digital hanno portato al cinema circa 450 mila spettatori.