



TEATRO**RISTORI**
VERONA



BE PART OF IT



TEATRO RISTORI

UN GIOIELLO NEL CUORE
DELLA CITTÀ

Il Teatro, aperto nel 1837, prende nel 1856 l'attuale nome in onore di Adelaide Ristori, la maggiore attrice italiana dell'Ottocento, che qui ottenne entusiastico consenso.

Diventa grande Teatro cittadino, innervato nello sviluppo culturale e sociale di Verona, presentando, nel secolo e mezzo successivo, spettacoli di tutti i generi, dalla grande prosa all'opera, dai veglioni alle marionette, dalla prima proiezione cinematografica a Verona all'avanspettacolo, al varietà.

Chiuso nel 1983, il Ristori è stato acquistato e restaurato da **Fondazione Cariverona** che nel 2012 lo ha restituito alla comunità.

La Soprintendenza per i Beni Architettonici di Verona lo ha ritenuto meritevole di tutela, alto esempio di architettura teatrale di impianto ottocentesco.

Il Teatro si trova nel centro della città, a breve distanza dall'Arena ma non in zona ZTL.

LA STAGIONE TEATRALE

UN'OFFERTA CULTURALE DALLA
VOCAZIONE INTERNAZIONALE

Dal 2012 la Stagione del Teatro Ristori si è continuamente arricchita di spettacoli di livello nazionale ed internazionale, fornendo alla città di Verona nuovi stimoli culturali e sociali.

La valorizzazione dell'eccellenza veronese ed italiana, oltre alla vocazione internazionale che possiede il Ristori, fornisce la possibilità alle imprese di posizionare e promuovere il proprio marchio, valorizzando la propria *social responsibility*.



Jordi Savall © David Ignaszewski

In questo concetto, molte sono le tipologie di partnership che il Teatro Ristori propone: dal mecenatismo alle sponsorizzazioni degli spettacoli in cartellone, dalle partnership tecniche ai contributi finalizzati alle attività formative.

Ogni modalità di collaborazione è personalizzabile e permette all'azienda di partecipare attivamente alla proposta culturale veronese e alla vita di un grande Teatro.

Sei rassegne principali dedicate alla musica Barocca, Concertistica e Jazz, alla Danza, alla Prosa e all'educazione e alla formazione dei nuovi giovani spettatori. Molti altri appuntamenti vanno inoltre ad arricchire la nostra Stagione con progetti speciali e collaborazioni.



Rioul Dance New York © Sofia Negron

© Compagnia Finzi Pasca



GLI SPAZI DEL TEATRO

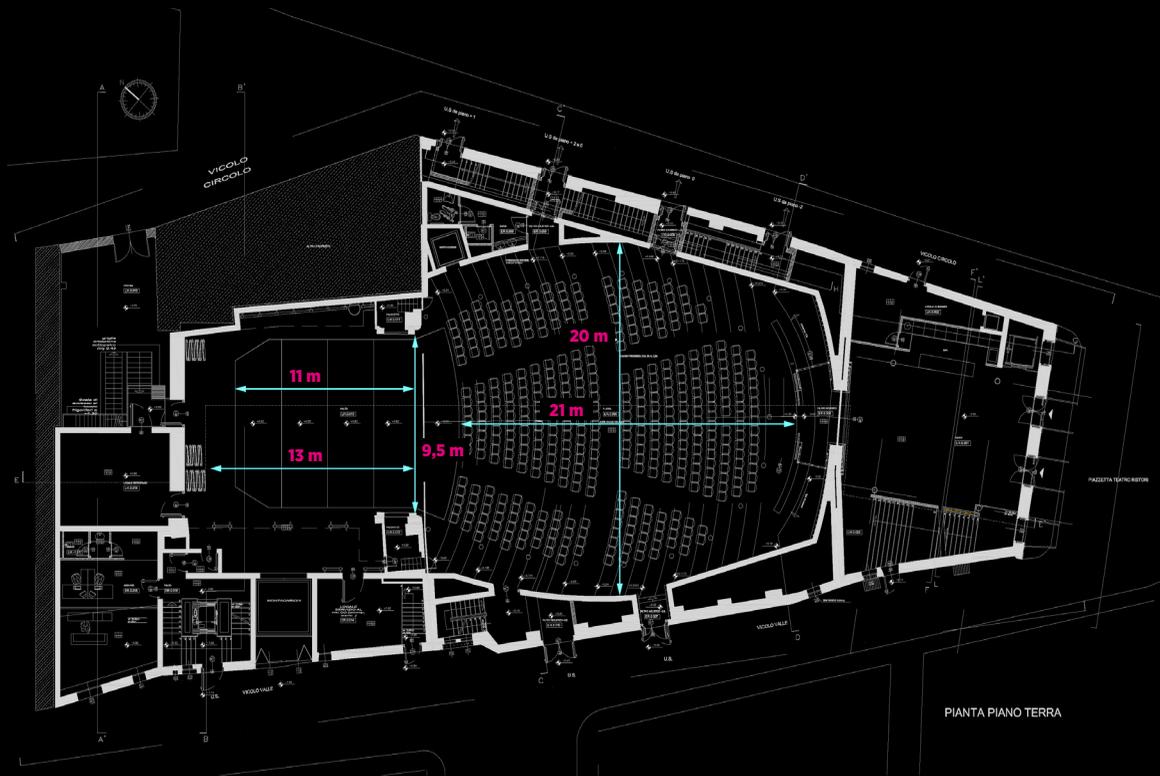
UN LUOGO UNICO, MOLTE POSSIBILITÀ

- Sala principale con 499 posti
- 2 sale da 40 posti ciascuna per riunioni, sessioni contemporanee alla sala principale, prove, etc.
- Palcoscenico (proscenio largh. 9,5 m, prof. 13 m o 14,5 m con estensione), modulare ad altezze variabili
- Platea con possibilità di differenti configurazioni dei posti
- Foyer su quattro livelli con aree bar e guardaroba dedicate



GLI SPAZI DEL TEATRO

UN LUOGO UNICO, MOLTE POSSIBILITÀ



PIANTA PIANO TERRA



GLI SPAZI DEL TEATRO

UN LUOGO UNICO, MOLTE POSSIBILITÀ



SALA PRINCIPALE



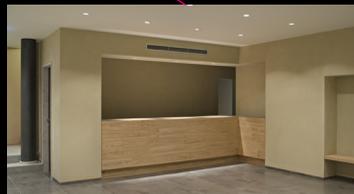
FOYER (+2)



FOYER - area bar (+1)



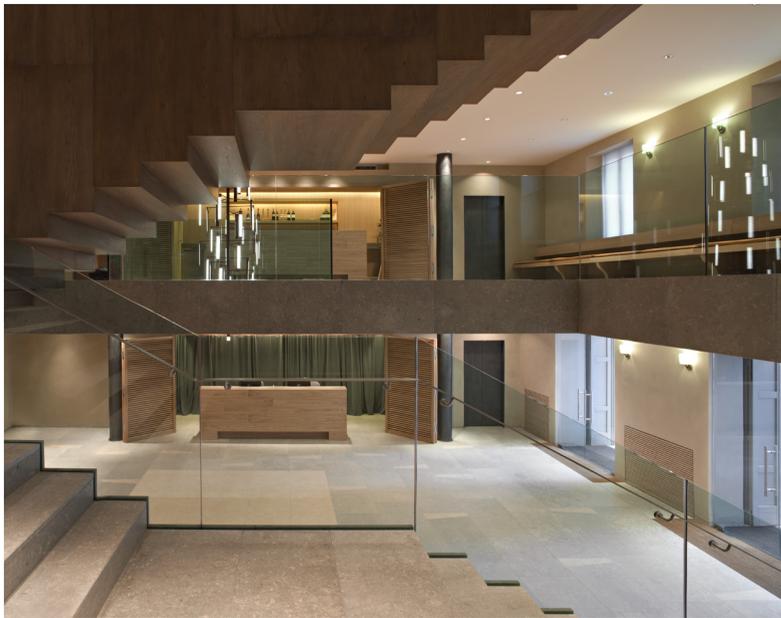
SALE PROVA (-2)



FOYER - guardaroba (-1)



FOYER - ingresso





I SERVIZI DEL TEATRO



- Parcheggio gratuito privato a 200 metri dal Teatro (serale)
- 4 cabine per la traduzione simultanea
- Impianto audio e luci
- Studio di registrazione che consente la registrazione dell'evento e la trasmissione in streaming
- Sistema di video proiezione ad alta definizione e schermo cinematografico
- 3 telecamere motorizzate controllate in remoto
- 2 schermi al plasma di grandi dimensioni
- Regia al centro del primo ordine di galleria



I NOSTRI NUMERI

45.000

PRESENZE
TOTALI
PER STAGIONE

135

GIORNATE
DI APERTURA
PER STAGIONE

30.000

SPETTATORI
PER STAGIONE
DI CARTELLONE

88

SPETTACOLI
DI CARTELLONE

15.000

ALTRE
PRESENZE

14.000

SPETTATORI
EDUCATIONAL

23

GIORNATE
REGISTRAZIONE

4.250

ISCRITTI
NEWSLETTER

12.000

FOLLOWER
FACEBOOK

1.000

ARTICOLI
STAMPA E ONLINE
PER STAGIONE

2 MLN€

AVE
(Advertising Value
Equivalent)

80.000

UTENTI
MEDI ANNUALI
DEL SITO

81%

Percentuale media di occupazione della sala principale del Teatro per le rassegne in cartellone

93%

Percentuale media di occupazione del Teatro per la rassegna **Educational per le famiglie**

10%

fino a 18 ANNI

10%

19-30 ANNI

%

BIGLIETTI PER
FASCE D'ETÀ

32%

+ 65 ANNI

48%

31-65 ANNI

828

ABBONAMENTI

IL NOSTRO PUBBLICO

UNICO NEL SUO GENERE

L'analisi del pubblico che frequenta il Teatro Ristori ha mostrato come il pubblico provenga maggiormente da Verona (69%) e veda una prevalenza del genere femminile (62% del totale), con il 70% che frequenta il Teatro da almeno 3 anni.*

Durante la stagione 2018/2019 il Teatro Ristori ha registrato **45.000 presenze** tra spettatori del cartellone del Teatro e presenze derivanti dagli eventi di terzi.**

In linea con la mission affidatoci da Fondazione Cariverona l'offerta è orientata a favorire la presenza delle nuove generazioni.

21 spettacoli per le SCUOLE

con la presenza di oltre **9.000** STUDENTI

* Indagine Makno 2016/2017

** I dati si riferiscono alla stagione 2018/2019.

DIVENTA PARTNER

DIFFONDIAMO INSIEME LA CULTURA



Sostenere il Teatro Ristori è un'opportunità per le Aziende che vogliono sviluppare nuovi canali di attuazione della responsabilità d'impresa e promuovere al contempo la propria immagine aziendale attraverso l'accostamento a tematiche riconosciute come la valorizzazione del patrimonio culturale e la formazione del nuovo pubblico delle arti e della musica.

È inoltre un'occasione preziosa per rafforzare le relazioni con la comunità locale e, contestualmente, presentarsi ad un pubblico trasversale per età ed interessi.

L'Azienda, diventando partner, potrà offrire l'esperienza diretta come benefit ai propri dipendenti, collaboratori, partner oppure a condizioni di favore.

Il Teatro, che si caratterizza per l'ampissima offerta di eventi e spazi disponibili, è l'ideale per accogliere iniziative diversificate e formulate sulle esigenze delle Aziende.

A seguire presentiamo tre proposte di sponsorizzazione che costituiscono la base della nostra offerta, ma che possono essere ampliate o adattate a particolari richieste.



MAIN PARTNER

Accompagna il Teatro ogni sera e ha un ruolo attivo in tutta la Comunicazione pianificata

Presenza del LOGO sul sito Internet nell'apposita area dedicata ai partner con rimando al Vostro sito

Presenza del LOGO sui social nella nota dedicata e rimando al Vostro sito Internet

Presenza del LOGO in tutte le newsletter inviate

Presenza su tutte le uscite pubblicitarie

Carnet di biglietti omaggio per Voi, i Vostri ospiti o dipendenti (n°40 biglietti)

Presenza sul programma pieghevole della Stagione

Invito alla Conferenza stampa di presentazione della Stagione

Invito alla serata di presentazione della Stagione

Presenza in tutti i programmi di sala della Stagione

Presenza sul folder dei biglietti

Spazio espositivo nell'atrio e nel foyer

Possibilità di **usufruire del Teatro per una serata per eventi aziendali**

Presenza nella **locandina digitale** all'esterno del teatro



PARTNER

Crea un dialogo con il Teatro fondato sul riconoscimento delle rispettive eccellenze e sulla condivisione di valori comuni

Presenza del LOGO sul sito Internet nell'apposita area dedicata ai partner con rimando al Vostro sito

Presenza del LOGO sui social nella nota dedicata e rimando al Vostro sito Internet

Presenza del LOGO in tutte le newsletter inviate e news

Presenza su tutte le uscite pubblicitarie

Carnet di biglietti omaggio per Voi, i Vostri ospiti o dipendenti (n°20 biglietti)

Invito alla Conferenza stampa di presentazione della Stagione

Invito alla serata di presentazione della Stagione

Presenza nei programmi di sala della Stagione (n°2 rassegne)

Presenza sul programma pieghevole della Stagione

Presenza sul folder dei biglietti



PARTNER TECNICO

Lege il nome dell'azienda
al prestigio del Teatro Ristori

Presenza del LOGO sul sito Internet
nell'apposita area dedicata ai partner
con rimando al Vostro sito

Presenza del LOGO sui social nella nota
dedicata e rimando al Vostro sito Internet

Presenza del LOGO in tutte le newsletter
inviate

Presenza sul folder dei biglietti

Invito alla Conferenza stampa di presentazione
della Stagione

Invito alla serata di presentazione della Stagione

Presenza sul programma pieghevole della
Stagione



PARTNERSHIP

MAIN PARTNER

PARTNER

PARTNER TECNICO

LOGO SITO WEB, SOCIAL E NEWSLETTER	●	●	●
PRESENZA LOGO USCITE PUBBLICITARIE	●	●	
CARNET BIGLIETTI	(40 TOTALI PER STAGIONE)	(20 TOTALI PER STAGIONE)	
INVITO CONFERENZA STAMPA	●	●	●
PRESENZA PROGRAMMI STAGIONE	●	●	●
FOLDER BIGLIETTI STAGIONE	●	●	●
SPAZIO ESPOSITIVO FOYER	●		
SERATA PER EVENTI AZIENDALI	●		
PRESENZA SUI PROGRAMMI DI SALA	●	(N° 2 RASSEGNE)	
INVITO ALLA SERATA DI PRESENTAZIONE DELLA STAGIONE	●	●	●
LOCANDINA DIGITALE ALL'ESTERNO DEL TEATRO	●		



ALCUNE DELLE AZIENDE ED ENTI CHE HANNO SCELTO
IL TEATRO RISTORI PER OSPITARE I PROPRI EVENTI
E MANIFESTAZIONI





PARTNERSHIP

BE PART OF IT

Il nostro elemento distintivo è la versatilità.

Siamo a disposizione per valutare con la Vostra Azienda nuove modalità di collaborazione.

Non esitate a contattarci per fissare un appuntamento e presentarci le Vostre idee.

Per qualsiasi informazione:

info@teatroristori.org
045 6930000

Teatro Ristori - Via Teatro Ristori 7 - 37122 Verona
è gestito da Teatro Ristori S.r.l. (Società strumentale della Fondazione Cariverona)
Via Forti 3/a - 37121 Verona - P. Iva 04037500230